

RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE

Groupe SFA : une démarche RSE ancrée dans son ADN

Depuis de nombreuses années, le groupe SFA met en avant son engagement en matière de politique RSE (responsabilité sociétale des entreprises). La société opère une approche globale face aux défis sociaux et environnementaux en les considérant comme des obligations et non comme des options.

Avec plus de 1200 employés et 28 filiales à travers le monde, le groupe SFA est une entreprise d'envergure mondiale leader dans la conception et la fabrication de solutions domestiques et professionnelles partout où l'eau coule et s'écoule. Un tel statut implique de nombreuses responsabilités au niveau sociétal et environnemental. « Au sein du groupe SFA, nous pensons que le succès va de pair avec des pratiques commerciales responsables et durables. Nos engagements en matière de responsabilité sociale et environnementale sont nombreux et impactent l'ensemble des parties prenantes :



En 2022, 9 000 m² de panneaux photovoltaïques ont été installés sur le site de production du groupe SFA situé à la Ciotat (13).

employés, communautés locales, fournisseurs, clients et consommateurs », explique Christina Martin Sanchez, Project Group Director au sein du groupe SFA. Premièrement, dans son engagement pour l'environnement, la société s'emploie à la réduction de son empreinte carbone en fournissant des produits efficaces et durables. Cet engage-

ment se traduit par sa participation à l'initiative de responsabilité sociale du Pacte mondial des Nations Unies, en adhérant à ses dix principes, et en mettant l'accent sur la protection de l'environnement. Par exemple, en 2021, le groupe SFA a commencé à analyser la possibilité d'installer des panneaux photovoltaïques sur ses sites de production. En 2022, 9 000 m² étaient déjà installés sur le site de la Ciotat (13). Fin 2023, ce chiffre a atteint les 18 000 m² au total en comptant la filiale italienne, avec comme objectif d'équiper les autres sites de production de la même manière pour atteindre

environ 30 000 m² de panneaux photovoltaïques en 2027. En outre, SFA a calculé pour la première fois en 2023 son empreinte carbone d'entreprise en collaboration avec les experts climatiques de Greenly. Cette évaluation complète des gaz à effet de serre a permis de mesurer précisément son impact sur l'environnement et de continuer à le réduire par des mesures concrètes. « Nous pensons que la compréhension de nos émissions est essentielle pour fixer des objectifs significatifs et orienter nos initiatives vers un avenir plus durable. Notre engagement en faveur de la réduction des émissions nous a amenés à prendre

diverses mesures proactives qui nous ont valu la médaille d'argent Greenly », souligne Christina Martin Sanchez. Le groupe prévoit une nouvelle analyse de ses émissions de CO₂ pour 2024 qui comprendra la collecte de données sur les matières premières, les achats de produits, le fret, les déchets et le poids.

DES PRODUITS ÉCOCONÇUS ET ÉCONOMES

Le groupe SFA met également l'accent sur l'écoconception de ses produits par le biais d'analyses détaillées du cycle de vie (ACV). En tant qu'acteur mondial sur le marché de la gestion de l'eau, la société s'est donné comme mission de préserver cette ressource si précieuse. Au sein de son laboratoire de test de Brégy (60), tous ses produits sont testés à l'aide d'eau filtrée, 100 % recyclée dans un système fermé afin d'éviter toute consommation inutile d'eau. La gestion responsable des déchets est un autre volet important de la démarche RSE du groupe. Il s'efforce également de réduire le poids des emballages et



Début 2024, SFA a prolongé sa collaboration avec la Planet Water Foundation pour construire une AquaTower au Cambodge, qui permettra de produire 1 000 litres d'eau par heure, soit l'équivalent des besoins quotidiens d'environ 1 800 personnes.

Origine France Garantie, une certification pleine de sens

Le groupe SFA aime mettre en avant ses produits certifiés OFG (origine France garantie). Preuve d'un engagement fort dans le construire durable et les enjeux autour de la RSE. Rappelons que cette certification a été créée en juin 2010. Simple et compréhensible par tous, elle est le résultat d'une démarche collective d'acteurs qui souhaitent œuvrer ensemble à la promotion du "produire en France" et à la valorisation des savoir-faire industriels et artisanaux. OFG est l'unique certification qui atteste l'origine française d'un produit. Elle est transversale (tous secteurs confondus) et incontestable (la certification, obligatoire, est réalisée par un organisme certificateur indépendant). Elle se distingue des autres mentions telles que "Made in France", "Conçu en France", "Fabriqué en France" ... qui sont auto-déclaratives. Elle a pour but d'assurer aux consommateurs la traçabilité du produit en donnant une indication de provenance claire et objective. Une certification importante pour les partenaires et les installateurs des produits SFA qui sont ainsi assurés de l'origine et de la qualité des solutions de la marque.



d'augmenter l'utilisation de matériaux recyclés. Par exemple, depuis avril 2022, les broyeurs WC de la marque ne sont plus emballés individuellement dans du plastique à usage unique, ce qui permet d'économiser plus de 13 tonnes de plastique par an. Autre dossier pour SFA, l'optimisation de la logistique pour un itinéraire efficace des camions et la conversion progressive de son parc automobile de véhicules à l'électrique. Mais l'entreprise ne s'arrête pas là. SFA investit par ailleurs continuellement dans la recherche et le développement afin de créer des produits à la fois performants et économes en eau. Le système double chasse Eco+ fait, par exemple, de la gamme Sanicompact l'une des solutions les plus économes en eau du marché. Ce système consomme 1,8 ou 3 litres d'eau, ce qui induit une économie annuelle de 13 000 litres par rapport à des toilettes conventionnelles avec un réservoir de chasse de 3/6 litres. Un argument environnemental mais aussi économique

pour les ménages souhaitant réduire leur facture d'eau.

ACCOMPAGNER LES INSTALLATEURS ET LES FUTURS INSTALLATEURS

En tant qu'entreprise, SFA estime avoir la responsabilité de prendre en compte les implications écologiques de ses actions, mais aussi d'exercer un impact social positif pour ses partenaires installateurs. Dans cette optique, la formation est essentielle tout au long du parcours professionnel, pour assurer le développement des compétences, que ce soit pour ses employés ou ses parties prenantes. Le groupe a ainsi créé la SFA Academy pour permettre à ses partenaires (revendeurs, installateurs, prescripteurs...) d'acquérir des connaissances complètes et solides sur l'ensemble de ses solutions. Du conseil à la réparation, en passant par l'installation et l'entretien, les équipes de SFA proposent de nombreux outils pour permettre aux professionnels d'être opérationnels sur toutes



SFA a créé la SFA Academy pour permettre à ses partenaires (revendeurs, installateurs, prescripteurs...) d'acquérir des connaissances complètes et solides sur l'ensemble de ses solutions.

ses solutions et ainsi prolonger leur utilisation dans le temps tout en renforçant leur expérience professionnelle. Cette démarche concerne aussi les futurs installateurs en apportant de l'aide aux étudiants. À titre d'exemple, le groupe a fait don de plusieurs produits au Lycée polyvalent Mézières de Longwy (54), afin de permettre aux étudiants en CAP Monteur en Installations Sanitaires de découvrir les produits de la marque et de se former à leur installation.

CRÉER UN LIEU DE TRAVAIL IDÉAL

Mais la démarche RSE du groupe SFA ne s'arrête pas à ces enjeux environnementaux, elle concerne aussi la responsabilité sociale de l'entreprise en mettant l'accent sur la création d'un lieu de travail qui favorise le respect, la dignité et la sécu-

rité. Pour évoquer des exemples concrets, l'entreprise a mis en place des formations de ses collaborateurs sur les thèmes de la discrimination, du harcèlement, de la diversité et de l'inclusion. De plus, SFA s'engage depuis 2011 dans le cadre de différentes journées mondiales de l'eau (journées de l'eau, des toilettes et de l'assainissement) pour des causes humanitaires afin de promouvoir l'accès à l'eau potable pour tous. Début 2024, la société a prolongé sa collaboration avec la Planet Water Foundation pour construire une AquaTower au Cambodge, qui permettra de produire 1 000 litres d'eau par heure, soit l'équivalent des besoins quotidiens d'environ 1 800 personnes. Parallèlement, elle soutient Sulab International en Inde, afin que des formations à

l'hygiène puissent être organisées dans ce pays. La sécurité sur le lieu de travail joue également un rôle important au sein du groupe SFA. C'est pourquoi l'entreprise a des directives en matière de santé, de sécurité et de qualité sur le lieu de travail et des formations pour la prévention des maladies TMS. Le groupe investit en permanence dans ses sites en ayant par exemple des tables réglables en hauteur pour les collaborateurs, en optimisant les lignes de production, en utilisant des robots pour les travaux ergonomiques ou en proposant des formations à la sécurité routière pour son équipe de vente. En 2024, le Groupe SFA poursuit ses nombreux engagements en matière de responsabilité sociale et environnementale, avec pour objectif d'exercer un impact positif sur la planète.

SFA plaqué bronze par EcoVadis

Le groupe SFA s'engage à aller au-delà des exigences légales et à établir les normes les plus élevées en termes de qualité, de responsabilité environnementale et de sécurité au travail. Cette détermination se reflète à travers de nombreuses certifications. Il s'agit notamment des certifications ISO, dont ISO 9001 pour la gestion de la qualité, ISO 14001 pour la gestion de l'environnement et ISO 45001 pour la gestion de la sécurité au travail. EcoVadis a également reconnu les efforts du groupe en lui décernant la médaille de bronze EcoVadis en 2021 et 2023. Depuis 2007, EcoVadis est un fournisseur d'évaluations RSE avec un réseau de plus de 100 000 entreprises évaluées. Il passe au crible la prise en main des principes RSE au sein des systèmes de gestion et de travail d'une entreprise en s'appuyant sur des normes RSE internationales. La fiche d'évaluation RSE illustre alors les performances à travers 21 indicateurs répartis en 4 thèmes : environnement, social et droits humains, éthique et achats responsables. Le groupe SFA attend actuellement les résultats de sa dernière évaluation.



EcoVadis a également reconnu les efforts du groupe autour de sa politique RSE en lui décernant la médaille de bronze EcoVadis en 2021 et 2023.



SFA a fait don de plusieurs produits au Lycée polyvalent Mézières de Longwy, afin de permettre aux étudiants en CAP Monteur en Installations Sanitaires de découvrir ses produits et de se former à leur installation.