SFA GROUP

Agitateur d'eau

RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2022/2023

SOMMAIRE

FAITS MARQUANTS EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE **4**

MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL **5**

1. LE GROUPE SFA

QUI NOUS SOMMES **7**

CONTEXTE MONDIAL ET TENDANCES ACTUELLES DU MARCHÉ **10**

NOTRE STRATÉGIE **12**

NOS ACTIVITÉS EN HARMONIE AVEC LE DÉVELOPPEMENT DURABLE **16**

NOTRE ENGAGEMENT EN FAVEUR DE LA QUALITÉ ET LA CERTIFICATION EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE **18**

NOTRE MODÈLE DE CRÉATION DE VALEUR **20**

NOS VALEURS **20**

NOS PARTIES PRENANTES **22**

2. NOTRE ENGAGEMENT

LE GROUPE SFA ET LE PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES **26**

LE GROUPE SFA ET SON ENGAGEMENT EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE **30**

3. ENVIRONNEMENT

FEUILLE DE ROUTE ENVIRONNEMENT **34**

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT : PROMOUVOIR UN AVENIR PLUS VERT **36**

4. SOCIAL

FEUILLE DE ROUTE SOCIALE **44**

GARANTIR LE RESPECT ET LA DIGNITÉ POUR GARANTIR UN LIEU DE TRAVAIL AGRÉABLE, FLEXIBLE ET SÛR **46**

5. IMPACT DE NOTRE MODÈLE

FEUILLE DE ROUTE POUR UNE ENTREPRISE PERFORMANTE **56**

CONDUIRE AVEC UNE VISION ET FAIRE PREUVE D'INVENTIVITÉ **56**

6. GOUVERNANCE

STRUCTURE DE GOUVERNANCE **64**

GESTION DES RISQUES **68**

7. ANNEXES

CHAMP D'APPLICATION ET MÉTHODOLOGIE DU RAPPORT **70**

FAITS MARQUANTS
DÉVELOPPEMENT DURABLE

Au sein du groupe SFA,
nous avons l'ambition de réduire notre empreinte environnementale
et ceci à l'échelle du monde qui nous entoure

TOTAL DES ÉMISSIONS DE CARBONE**

171

KTCO2E

EN 2022 AVEC L'AMBITION DE RÉDUIRE DE 5% D'ICI 2030

SCOPE 1

2,4

KTCO2E

SCOPE 2

1,4

KTCO2E

SCOPE 3

167

KTCO2E

GARANTIR LE RESPECT ET LA DIGNITÉ

INITIATIVES DE FORMATION

78 %

D'EMPLOYÉS FORMÉS À LA DISCRIMINATION, AU HARCÈLEMENT, A LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION AVEC L'AMBITION DE PASSER À **95 % EN 2024**

100 %

DES MEMBRES DU COMITÉ D'ÉTHIQUE ONT REÇU UNE FORMATION SUR LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

GARANTIR UN LIEU DE TRAVAIL AGRÉABLE, FLEXIBLE ET SÛR

4,76

TF1 – FRÉQUENCE DES ACCIDENTS AVEC ARRÊT DE TRAVAIL

81 %

DES EMPLOYÉS SONT FIERS DE TRAVAILLER POUR LE GROUPE SFA*

25 %

DE FEMMES EMPLOYÉES SUR L'ENSEMBLE DES EFFECTIFS DU GROUPE

ACHATS DURABLES

COOPÉRATION AVEC DES FOURNISSEURS ENGAGÉS DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

32 %

DES FOURNISSEURS ONT SIGNÉ LE SCOC AU 31 OCTOBRE 2023 AVEC L'OBJECTIF D'ATTEINDRE **80 % D'ICI 2024**

23 %

DE FOURNISSEURS NOTÉS PAR DES EXPERTS EXTERNES EN 2022 AVEC L'OBJECTIF D'ATTEINDRE **60% D'ICI 2030**

*Résultat de l'enquête menée en 2023

**Fin de vie et utilisation des produits exclues dans les émissions de 2022

MESSAGE DU
DIRECTEUR GÉNÉRAL

Je voudrais profiter de cette occasion pour souligner l'importance majeure du développement durable pour le groupe SFA et nos aspirations stratégiques. Dans un monde en pleine mutation, marqué par des défis complexes, nous, en tant qu'entreprise, faisons face à nos responsabilités et travaillons activement à un avenir plus durable.

Notre vision du développement durable qui se concentre sur les besoins des personnes et de l'environnement guide nos actions. Notre objectif est de créer de la valeur, non seulement pour nos clients et nos employés, mais aussi pour la société dans laquelle nous vivons. Nous sommes conscients de notre responsabilité sociale en tant qu'entreprise citoyenne et prenons cette responsabilité au sérieux dans tous nos domaines d'activité.

Notre engagement inébranlable en faveur de pratiques durables est essentiel à notre succès. Il s'agit notamment de fournir des produits d'exception, de maintenir des partenariats transparents et fiables avec nos clients, nos employés et nos fournisseurs, et de créer un environnement de travail stimulant pour notre équipe tout en minimisant notre empreinte environnementale.

Avec plus de 65 ans de tradition dans la fabrication de solutions sanitaires, le groupe SFA allie tradition et inventivité pour maintenir la stabilité tout en embrassant le changement. Face aux défis pressants comme le changement climatique, l'accélération démographique et les inégalités sociales, nous portons une attention particulière aux enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) qui reflètent l'urgence de notre époque.

Nous avons conscience que le déploiement d'une stratégie de développement durable ambitieuse doit s'accompagner d'un effort commun. C'est pourquoi nous nous engageons à travailler en étroite collaboration avec nos clients, nos fournisseurs, nos dirigeants, nos employés et toutes les parties prenantes afin d'apporter des changements profonds.

> **Notre vision du développement durable, qui se concentre sur les besoins des personnes et de l'environnement, guide nos actions. Notre objectif est de créer de la valeur, non seulement pour nos clients et nos employés, mais aussi pour la société dans laquelle nous vivons.**

Notre engagement autour des dix principes du Pacte mondial des Nations Unies reste inébranlable et constitue la boussole éthique de nos actions durables.

La durabilité est plus qu'une obligation pour nous, c'est une opportunité. Nous continuerons à exploiter notre inventivité pour développer des solutions innovantes qui offrent un avenir durable et qui garantissent la viabilité du groupe SFA pour les générations à venir.

Je vous invite cordialement à lire notre Rapport développement durable 2022/2023 et à nous rejoindre sur le chemin de la durabilité. Votre soutien et votre intérêt sont inestimables pour nous.

Au nom de tous, je vous en remercie.

Arnaud **CORBIER**
Directeur général, groupe SFA

1.

LE GROUPE SFA

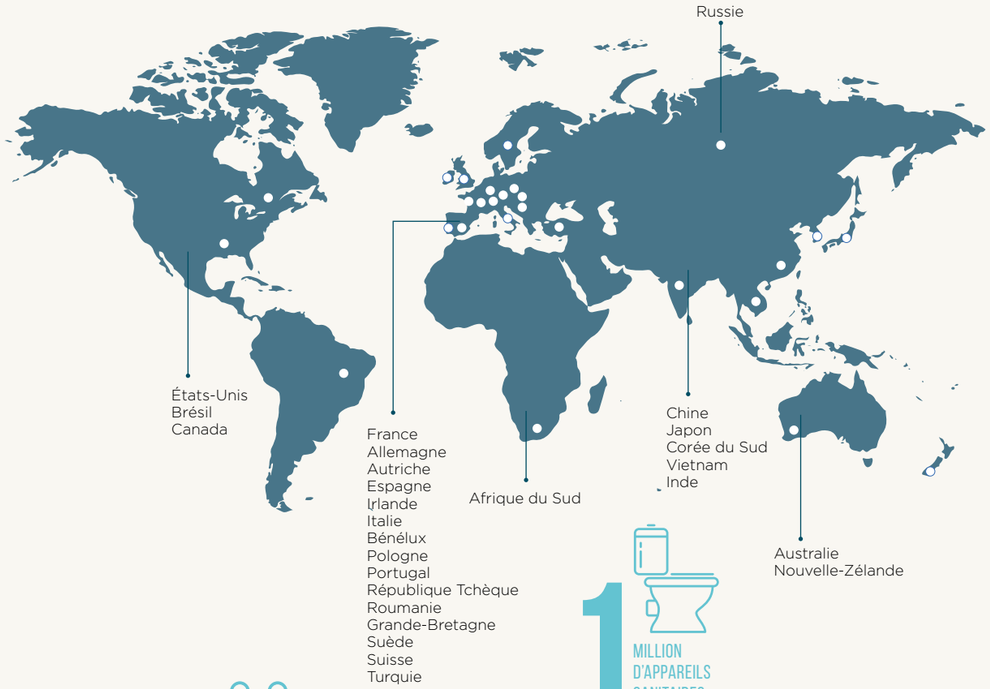
L'INVENTIVITÉ AU SERVICE DU CONFORT, DE LA SIMPLICITÉ, DE L'INDIVIDU ET DE LA PLANÈTE

Chaque jour, les sociétés du groupe SFA travaillent pour offrir aux professionnels et aux particuliers un niveau de confort sanitaire toujours plus élevé dans leur vie quotidienne.
Ce niveau de confort s'explique non seulement par une expertise technologique, mais également à travers des solutions inventives, fiables et faciles à mettre en œuvre.

UNE PRÉSENCE MONDIALE QUI A FAÇONNÉ LA **RÉPUTATION DU GROUPE**

UNE PRÉSENCE DANS PLUS DE **70** PAYS

28 FILIALES DANS LE MONDE



1 MILLION D'APPAREILS SANITAIRES FABRIQUÉS EN 2021

PLUS DE **1200** EMPLOYÉS

UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE **340** MILLIONS D'€

QUI **NOUS SOMMES**

INFORMATION

Le groupe SFA n'est pas une simple entreprise industrielle, mais une organisation forte, dynamique, en constante évolution. Autour d'une mission claire et d'une vision affirmée, SFA se positionne comme un leader mondial dans la conception et la fabrication de solutions domestiques et professionnelles partout où l'eau coule.

Affirmation de notre mission / notre objectif

De notre raison d'être est née notre mission. Elle est irrévocable : concevoir et fabriquer des solutions innovantes qui améliorent le quotidien des femmes et des hommes dans leur vie personnelle comme dans leur environnement de travail et qui leur garantissent une relation naturelle avec tous les systèmes liés à l'eau.

Notre vision et notre ambition

Fort d'une expertise industrielle comme en design dans le domaine des pompes et des salles de bains, nous nous efforçons de développer une culture singulière du bien-être sur divers marchés.

Notre vision va au-delà des simples produits ; elle s'inscrit dans une éthique qui vise à améliorer la qualité de vie.

Notre positionnement

Le groupe SFA est une entreprise d'envergure mondiale qui propose des solutions complètes et inventives, à la fois pratiques et modulaires. A ce titre, nous nous engageons à respecter une qualité exceptionnelle et des prix compétitifs pour consolider notre réputation de fournisseur d'un rapport qualité-prix inégalé.

Notre personnalité

L'identité de notre Groupe témoigne de son engagement pour servir le présent comme l'avenir. Attachés et fiers de nos racines françaises, nous mettons l'accent sur la responsabilité sociale des entreprises et nous alignons nos activités sur des valeurs d'éthique. Notre société se distingue par sa perspicacité, sa curiosité et son approche inspirante. Derrière notre apparence modeste se cache un potentiel riche et une volonté d'engagement.

Alors que nous nous développons dans des domaines de plus en plus techniques, sur des marchés spécialisés, nos produits historiques, emblématiques, sont le garant d'une image de marque durable qui se renforce à chaque incursion dans de nouveaux territoires.

CONTEXTE MONDIAL ET **TENDANCES ACTUELLES DU MARCHÉ**

Le contexte mondial dans lequel nous évoluons est impacté par des crises récentes, imprévisibles et de grande ampleur et par la convergence de deux défis de plus en plus pressants.
Ces facteurs redessinent le paysage dans lequel les entreprises et les organisations doivent naviguer. Penchons-nous sur ces éléments :

LES CHOCS RETENTISSANTS

La pandémie :

Le monde a été confronté à l'impact durable d'une pandémie mondiale.

Cette pandémie a mis à l'épreuve la résilience des entreprises, des systèmes de santé et des économies, exigeant une capacité d'adaptation et des solutions innovantes.

La guerre aux portes de l'Europe :

Les tensions et conflits géopolitiques, en particulier dans des régions proches de l'Europe, ont suscité des inquiétudes et des incertitudes qui ont impacté différents secteurs.

La poussée inflationniste :

La poussée inflationniste, absente depuis des décennies, constitue une menace pour nos économies, affectant l'évolution des prix, le comportement des consommateurs et la planification financière.

DES DÉFIS PRESSANTS :

A **La hausse des températures :**

Le changement climatique a des répercussions multiples et préoccupantes, notamment l'élévation du niveau des mers, l'augmentation de la fréquence des phénomènes météorologiques extrêmes, la menace sur la biodiversité et son impact sur l'agriculture. L'exigence est claire : nous devons agir pour réduire les émissions de gaz à effet de serre afin d'enrayer ce phénomène et d'atténuer ses effets dévastateurs.

B **L'évolution démographique :**

Les pays de l'OCDE connaissent une évolution démographique profonde marquée par le vieillissement de la population. Cette évolution a plusieurs conséquences :

i. Pression accrue sur les systèmes de santé : Le vieillissement des populations sollicite davantage les organisations de santé et la prise en charge des personnes âgées, ce qui nécessite des adaptations et des innovations pour répondre efficacement à ces besoins.

ii. Réduction potentielle des effectifs : Il y a une réduction potentielle de la main-d'œuvre disponible en raison des changements démographiques, ce qui pourrait avoir un impact sur la croissance économique et le marché du travail.

iii. Planification urbaine et infrastructures : Il devient essentiel de répondre aux besoins des personnes âgées. Ceci nécessite une réévaluation et un ajustement des politiques urbaines et de ses infrastructures afin de créer un environnement accueillant pour les personnes âgées.

Ces deux défis, bien que distincts, sont étroitement liés à des phénomènes mondiaux plus vastes. Alors que nous évoluons dans cet environnement instable, il est impératif que les entreprises et les organisations ne se contentent pas de réagir dans l'urgence, mais qu'elles soient éclairées par une vision stratégique qui prenne en compte ces défis et les effets qui en découlent au sens le plus large.

Ce faisant, nous pouvons nous positionner pour continuer à prospérer dans un contexte incertain tout en contribuant de manière positive à la résolution de ces préoccupations mondiales.

La perspective sur l'économie mondiale est un indicateur clé, comme le souligne le rapport intermédiaire de l'OCDE de septembre 2023. L'économie mondiale devrait croître de 3,0 % en 2023, avant de revenir à 2,7 % en 2024, ce qui marque une inflexion durable de la croissance mondiale. Avec également un impact fort de l'Asie sur la croissance mondiale 2023-2024, malgré une reprise en Chine moins forte que prévue.

> Cette perspective souligne l'importance vitale de la planification, comme une réponse à ces défis planétaires, intimement liés, comme le souligne le rapport.

LE MARCHÉ DU SANITAIRE :

Sur le marché du sanitaire, plusieurs tendances significatives façonnent le paysage :

La concentration et l'impact de l'omnicanalité :

La concentration des acteurs du marché et l'impact croissant de l'omnicanal traduisent une tendance durable qui impacte toutes les parties prenantes. Cette évolution perturbe l'équilibre traditionnel sur de nombreux marchés, influence les comportements des consommateurs et remodèle le paysage concurrentiel.

L'accent mis sur les prix :

La compétitivité ressort comme un paramètre clé de la réussite en 2024. Les clients sont de plus en plus sensibles à un prix abordable et au rapport qualité-prix dans leur démarche d'achat. Les entreprises capables d'offrir des prix compétitifs tout en maintenant la qualité sont en position favorable pour prospérer.

Risques majeurs

Parallèlement à ces facteurs, le marché du sanitaire est confronté à plusieurs facteurs de risque importants :

A **Immobilier menacé :**

Le risque d'une crise immobilière, dont l'ampleur n'est observée qu'une ou deux fois par siècle, se profile à l'horizon. Cette situation pourrait entrainer une forte réduction des investissements immobiliers de la part des entreprises. Le risque est particulièrement repéré en Chine, où le secteur immobilier est confronté à des problématiques qui pourraient avoir des répercussions au niveau mondial.

B **Concentration et perturbation liée à l'omnicanalité :**

Si la concentration et la distribution omnicanale sont des tendances, elles présentent également des risques importants en bouleversant l'équilibre traditionnel du marché. Cette perturbation crée les conditions d'ouverture pour la concurrence et exerce une pression sur les prix, ce qui représente de nouveaux défis à relever pour les acteurs établis et émergents.

C **Restriction budgétaire :**

Les politiques budgétaires devraient se durcir au regard des dépenses publiques considérables engagées pour lutter contre les effets des confinements successifs et de la hausse de l'inflation. Ces contraintes budgétaires pourraient avoir un impact sur les dépenses de consommation et les choix d'investissement.

D **Instabilité géopolitique :**

Les facteurs géopolitiques ajoutent un autre niveau de risque, notamment sur l'évolution des prix et sur l'approvisionnement soumis à des tensions durables. Le secteur de l'énergie est particulièrement sensible à ce facteur, avec des ramifications potentielles sur l'approvisionnement mondial en énergie, particulièrement sensible durant les mois d'hiver.

E **Sensibilité aux prix :**

La sensibilité aux prix est une préoccupation importante pour les entreprises en 2024. Compte tenu de l'évolution du paysage économique et des préférences des consommateurs, les entreprises doivent étudier soigneusement leur politique de prix.

LE MARCHÉ DU TRAITEMENT DE L'EAU :

Les ressources mondiales en eau sont gravement menacées par le déversement d'effluents non traités dans les masses d'eau. Cette pratique a généré des problèmes importants de dégradation de l'environnement et des problèmes liés au climat, allant jusqu'à menacer la santé humaine. Environ 80 % de toutes les eaux usées sont actuellement déversées dans les cours d'eau du monde, ce qui accentue ces phénomènes. Néanmoins, cette situation crée l'opportunité de relever ces défis en récupérant les ressources précieuses contenues dans ces eaux usées, notamment l'eau, l'énergie, des nutriments et autres matières précieuses.

Plusieurs facteurs contribuent à l'aggravation de la pollution des masses d'eau :

- **L'accélération de l'industrialisation :** L'industrialisation rapide de nombreuses régions, associée à la croissance démographique, a entraîné un doublement de la pollution de l'eau. Les processus industriels génèrent souvent des eaux usées qui ne sont pas traitées ou rejetées de manière incorrecte.
- **L'accès limité à l'eau potable :** L'absence d'accès à l'eau potable dans diverses régions du monde est une préoccupation majeure. Les sources d'eau contaminées représentent un risque important pour la santé publique.
- **Les systèmes inefficaces de traitement de l'eau et des eaux usées :** Bon nombre de régions manquent d'infrastructures de qualité pour le traitement de l'eau et des eaux usées, ce qui freine une gestion et un traitement efficace des eaux usées.

Face à cette situation critique, il est urgent de déclencher une prise de conscience et d'agir au niveau mondial. Il est essentiel de comprendre les impacts immédiats et à long terme de la pollution de l'eau sur les générations actuelles et futures.

La gestion de l'eau devient de plus en plus difficile en raison de plusieurs facteurs :

- **La pression démographique :** la population mondiale grandissante exerce une pression croissante sur les ressources en eau disponibles.
- **La croissance industrielle :** L'expansion industrielle continue de peser sur les ressources en eau, car les industries ont besoin d'une grande quantité d'eau dans leurs processus.
- **Les besoins agricoles :** le monde agricole est un gros consommateur d'eau. Pouvoir répondre à la demande de ce secteur dans un contexte de pénurie est un défi complexe.

La mise en œuvre de techniques innovantes en matière de traitement de l'eau et une sensibilisation accrue sont des étapes obligatoires pour apporter une réponse efficace. Les réglementations gouvernementales strictes et l'engagement positif d'acteurs majeurs dans le monde entier offrent des opportunités croissantes sur le marché des eaux usées.

NOTRE **STRATÉGIE**

POSITIONNEMENT ACTUEL

Dans l'avenir, le groupe SFA entend consolider sa position d'acteur majeur dans le secteur de l'eau. La très forte notoriété de notre marque phare SFA est au cœur de cette aventure entrepreneuriale. Elle résulte de la qualité exceptionnelle de notre production, de nos services avant-vente et après-vente.

En associant dans notre stratégie nos marques KINEDO, SFA, ZEHNDER PUMPEN dans le secteur du sanitaire et EUROPELEC, AQUASYSTEMS et AQUATURBO dans le secteur des eaux usées, nous jouons activement un rôle d'influenceur dans le domaine de l'eau. Notre engagement se déploie sur des marchés de plus en plus interconnectés, parfaitement aligné à la nature omnicanale et à l'internationalisation de notre clientèle.

En réponse à cette dynamique, nous avons mis en œuvre une stratégie globale, à la fois interne et externe, caractérisée par les points suivants :

1. Partenariats stratégiques avec les principaux clients européens et mondiaux.
2. Approche centrée sur l'Europe pour renforcer la marque Kinedo.
3. Synergies entre les filiales pour le développement de nos stations de relevage.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Durant les 3 années 2020 - 2022, l'accent a été mis sur la disponibilité des produits, c'est-à-dire notre capacité à produire et à livrer nos clients ; un contexte qui nous a conduit à accélérer notre stratégie d'investissement dans les infrastructures de production de nos usines. 2023 marquera une pause et notre stratégie 2024 en revanche se concentrera sur la redynamisation de notre offre afin de pallier au ralentissement de la demande et de renforcer la puissance de nos marques.

4 GRANDS PILIERS :

1. DÉVELOPPEMENT : Développement de l'offre, grâce à l'apport de nouvelles entités du groupe SFA, et à la relance de nos campagnes publicitaires sur plusieurs marchés afin de consolider la notoriété de la marque et de préserver notre part de marché (en particulier sur le marché français).
2. INVENTIVITÉ : Offrir davantage de solutions pour chacun de nos marchés, en ligne avec nos valeurs fondamentales.
3. ADAPTABILITÉ : Adapter notre structure organisationnelle aux besoins spécifiques du marché.
4. RSE : Accélérer le déploiement de notre feuille de route en matière de RSE.

NOS ATOUTS ET NOS OPPORTUNITÉS EN UN COUP D'ŒIL :

ATOUTS :

Notre force en tant qu'acteur mondial dans le secteur de l'eau, repose sur plusieurs qualités distinctives qui soulignent notre position dans l'industrie. Ces attributs clés définissent notre avantage concurrentiel et renforcent notre présence dans le monde :

Une forte présence de la marque :
- Nos marques puissantes KINEDO, SFA, et SFA ENVIRO laissent une empreinte et renforcent notre position dans l'industrie.

Stabilité financière :
- Soutenue par des moyens financiers solides et une gestion transparente autour d'un actionnaire unique, nous conservons une stabilité financière et sommes en capacité de saisir des opportunités d'investissement.

Diversité des marchés mondiaux :
- Grâce à une présence de nature différente sur les marchés du monde entier, nous réagissons avec efficacité aux opportunités à l'international et relevons des défis stratégiques, en qualité de groupe mondial.

Une main-d'œuvre dévouée et expérimentée :
- Le groupe SFA peut se targuer d'avoir des employés dévoués et expérimentés, fiers de faire partie de nos équipes. 47 % d'entre eux travaillent dans l'entreprise depuis plus de dix ans, un ratio hors du commun qui témoigne de leur engagement.

L'inventivité comme valeur fondamentale :
- L'inventivité n'est pas seulement une compétence mais une valeur fondamentale au sein de notre organisation. Notre agilité nous permet de nous adapter aisément aux mutations du marché et aux évolutions sociales, ce qui nous donne un avantage concurrentiel indéniable.

OPPORTUNITÉS :

Compte tenu des opportunités disponibles, il existe diverses possibilités d'exploration et de développement dans nos domaines d'activité. Les opportunités suivantes se distinguent particulièrement :

Sur le traitement des eaux :
- L'ouverture de SFA Enviro dans le domaine du prétraitement et du traitement des eaux usées est très prometteuse au regard de l'augmentation de la consommation d'eau dans le monde.
- Avec seulement 0,3 % des eaux usées actuellement réutilisées, il existe un énorme potentiel à exploiter dans ce secteur.

Répondre aux évolutions démographiques :
- Conscient d'une durée de vie qui s'allonge, Kinedo, en tant que pionnier autour de solutions innovantes, permet aux personnes âgées de rester chez elles plus longtemps.

S'implanter sur les marchés asiatiques :
- L'importance croissante des marchés asiatiques, en particulier l'Inde, mais également d'autres économies asiatiques qui connaissent un développement rapide, offre des perspectives lucratives dans le cadre de notre expansion à l'international.

Diversification stratégique des fournisseurs :
- La diversification et la sécurisation des fournisseurs de différentes régions atténuent les risques de dépendance à l'égard de territoires particuliers ou de régions à haut risque.

Reconnaissance des normes environnementales :
- L'adoption de nouvelles normes environnementales protège le marché européen de la concurrence anti-environnementale et favorise les pratiques commerciales durables.

QUATRE PILIERS QUI GUIDENT NOS ENGAGEMENTS STRATÉGIQUES

LES INITIATIVES CLÉS

A

Développement :

- Attention portée sur l'emplacement des nouvelles succursales à l'international,
- Ouverture de nouvelles filiales au Vietnam, en Inde et en Corée du Sud,
- Envisager des fusions, des acquisitions ou des partenariats,
- Ouverture de nouvelles activités dans le secteur de la plasturgie.

B

Inventivité :

- Pompes sanitaires : amélioration acoustique pour la gamme compacte,
- Douches : développement de receveurs de douche extra-plats en matériaux composites, nouveaux SPA rotomoulés et panneaux muraux design,
- Pompes professionnelles : développement d'un nouveau système de détection radar utilisant des ondes électromagnétiques,
- Traitement de l'eau : extension de la gamme sur le prétraitement.

C

Adaptabilité :

- Adaptation de la structure organisationnelle aux marchés locaux par la création de zones dédiées à l'Asie du Sud-Est et à l'Amérique,
- Formation et développement des collaborateurs,
- Relance de l'activité marine par l'embauche d'un responsable de la gamme Marine afin de poursuivre le développement sur ce marché.

D

Responsabilité sociale de l'entreprise :

- Recadrage de nos valeurs pour être au plus proche de ce que nous sommes.
- Calcul de notre empreinte carbone et définition des objectifs de réduction,
- Engagement fort en faveur de la santé, de la sécurité et de la qualité de vie au travail au sein du Groupe,
- Amélioration de nos notations externes, pour renforcer notre légitimité et attester de notre engagement responsable envers nos parties prenantes.

MESURES ET INDICATEURS DE PERFORMANCE

Mesurer, c'est communiquer :

Aussi, une évolution majeure pour 2024 est la mise en place d'indicateurs et de suivi de la performance au niveau du Groupe. Cela vise à standardiser nos pratiques et à soutenir le déploiement de nos initiatives clés.

Il est essentiel pour la direction du Groupe de pouvoir suivre nos nombreuses et ambitieuses feuilles de route afin de s'assurer de leur succès.

Dans cette perspective, nous avons réalisé :

- Notre 1re enquête interne sur nos sites de production et au siège. Elle sera renouvelée en 2025 en associant toutes les filiales du Groupe à travers le monde.
- Le calcul de notre empreinte carbone au niveau Groupe.
- Le reporting d'indicateurs annuels communs à toutes les entités du Groupe sur les thèmes suivants : sécurité, environnement, social.

Pour 2024, nous fixerons des objectifs RSE spécifiques à chaque entité.

LES RISQUES

Risque majeur dans le secteur du sanitaire :

Le principal risque auquel est confronté le secteur de l'assainissement est lié au marché mondial de l'immobilier. Un ralentissement potentiel du secteur, associé à des pressions sur les prix à la baisse, pourrait avoir un impact significatif sur notre rentabilité. Il est essentiel que nous restions vigilants et que nous fassions preuve d'adaptabilité pour relever efficacement ces défis.

Principaux risques internes pour le marché de l'assainissement :

Sur le marché de l'assainissement, notre principal risque est interne et se concentre sur notre capacité à répondre à une demande croissante. Pour faire face à ce risque, nous devons donner la priorité à l'amélioration de nos outils et processus de production. La rationalisation de nos opérations et l'amélioration de notre performance industrielle seront essentielles pour atténuer les risques.

CONCLUSION

LA MISE EN ŒUVRE DE NOTRE STRATÉGIE 2024 :

Pouvons-nous mettre en œuvre avec succès toutes les composantes de notre stratégie 2024 ?

Il ne fait aucun doute que le chemin à parcourir présente un certain nombre d'embûches, dont certaines pourraient avoir un impact significatif, comme évoqué précédemment. Cependant, nous avons la chance d'avoir un actionnariat stable qui, au cours des 65 dernières années, a toujours investi pour notre croissance, quelles que soient les turbulences rencontrées. Cet engagement à long terme nous place en bonne position pour affronter les défis et les incertitudes du futur.

NOS ACTIVITÉS EN HARMONIE **AVEC LE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Au sein du groupe SFA, le développement durable et les pratiques responsables sont profondément ancrés dans l'identité de l'entreprise. **Nous sommes fiers, non seulement de concevoir des produits inventifs, mais aussi de veiller à ce qu'ils répondent aux besoins de la société et de la planète.** Notre activité s'articule autour de quatre grands domaines et dans chacun d'entre eux, nous exploitons le pouvoir de l'inventivité pour conduire une stratégie durable avec un impact positif sur notre monde.

1

Pompes et broyeurs sanitaires à usage domestique

Au sein du groupe SFA, depuis plus de 65 ans, notre réputation s'est construite sur une idée brillante et sur une expertise technique et industrielle exceptionnelle qui permet de réinventer la maison. Nos pompes domestiques et nos broyeurs sanitaires sont le socle de cette transformation, offrant la liberté d'installer des toilettes, des salles d'eau ou des cuisines n'importe où dans la maison grâce à une solution efficace, économique et facile à installer.

Nos unités de pompage restent la référence de l'industrie depuis leur création, ce qui témoigne de notre engagement constant dans la recherche et le développement. Ces solutions offrent des performances inégalées, en tenant compte de paramètres clés tels que le niveau de bruit, l'accessibilité, la conception et la fiabilité.

En plus de notre gamme de produits de qualité, nous nous engageons à fournir une assistance quotidienne aux professionnels dans leur quotidien. Nous comprenons l'importance d'identifier les besoins, de trouver la meilleure solution et d'apprendre à la mettre en œuvre. Pour ce faire, nous avons mis au point une série d'outils et moyens digitaux qui simplifient le travail de nos partenaires, améliorant ainsi leur rentabilité et la qualité de leur travail.

2

Pompes et stations de relevage professionnelles

Nos activités dans le domaine des pompes et des stations de relevage se caractérisent par un mix stratégique de croissance interne et externe qui renforce notre position sur le marché mondial. Cette ambition reflète notre engagement à conserver et à développer les connaissances et les talents au sein de notre organisation.

Cette approche, ancrée dans nos valeurs, a conduit à la construction d'une unité cohérente, performante et stable, capable de libérer un énorme potentiel de croissance pour le Groupe. L'acquisition en 2019 de Zehnder Pumpen, entreprise allemande influente présente dans plus de 70 pays, témoigne de notre démarche d'innovation, autour de la robustesse et de la performance.

L'intégration de la technologie de Zehnder Pumpen, qui complète notre gamme de produits existante, nous permet de couvrir un éventail plus large de besoins, y compris les pompes, les équipements de dégraissage et les stations de pompage en surface et souterraines.

Notre site de production de Grünhain-Beierfeld, en Saxe, en Allemagne, suit les mêmes principes de production intégrée que nos usines françaises. L'ensemble de la gamme Zehnder Pumpen, y compris les moteurs électriques, les boîtiers, les conteneurs thermoplastiques et les câbles électriques, y est développé et fabriqué exclusivement à partir de matériaux et de composants de haute qualité.

3

Douche, balnéothérapie et spas

Sous notre célèbre marque Kinedo, nous avons revisité l'expérience de la douche depuis plus de 25 ans. Notre gamme complète comprend notamment des receveurs de douche, des panneaux muraux, des cabines de douche, des baignoires de balnéothérapie et des spas.

Nous savons bien que le bien-être des personnes ne connaît ni âge ni contraintes budgétaires. Que vous recherchiez la sécurité et l'accessibilité dans votre douche ou que vous soyez un adepte du bien-être luxueux, Kinedo a conçu des produits en tenant compte de vos désirs. Pour ceux qui recherchent une douche sécurisée et accessible, Kinedo offre des solutions qui améliorent le confort et l'aisance au quotidien. Et pour ceux qui ont un penchant pour le luxe et le bien-être, nos produits subliment l'expérience de la douche et du bain.

L'engagement de Kinedo en faveur de l'innovation nous permet de proposer des produits toujours au plus près des attentes de nos clients. Nous sommes ainsi déterminés à faire de chaque douche une source de bonheur, tout en respectant nos valeurs de durabilité.

4

Traitement des eaux

Notre engagement en faveur du développement durable s'étend au traitement des eaux usées par l'intermédiaire de notre division SFA Enviro. Avec plus de six décennies d'expérience, nous avons développé des solutions industrielles innovantes qui répondent à des normes strictes de performance et de durabilité.

Nos ingénieurs et techniciens utilisent des outils de pointe pour concevoir et certifier nos solutions, afin de s'assurer qu'elles dépassent les normes de l'industrie. Nous disposons de nos propres bassins d'essai pour tester rigoureusement les équipements d'aération, conformément à la norme de qualité NF EN 12255.

Environ 80 % de nos solutions sont personnalisables pour répondre aux besoins spécifiques des clients. Nous assurons une assistance de bout en bout, de l'assistance technique jusqu'à la maintenance, en instaurant un climat de confiance grâce à un dialogue ouvert et transparent avec nos clients.

Nos sites de production en France, en Belgique et aux États-Unis nous permettent d'offrir des solutions de haute qualité et nécessitant peu d'entretien.

La durabilité et la responsabilité sont au cœur de nos actions, nous incitant à développer des solutions innovantes pour le traitement des eaux usées, des solutions ayant un impact positif

80 %

DE NOS SOLUTIONS SONT PERSONNALISABLES POUR RÉPONDRE AUX BESOINS SPÉCIFIQUES DES CLIENTS

NOTRE ENGAGEMENT EN **MATIÈRE DE QUALITÉ ET DE DURABILITÉ**

Le groupe SFA s'engage à aller au-delà des exigences légales et à établir les normes les plus élevées en termes de qualité, de responsabilité environnementale et de sécurité au travail. Cette détermination se reflète dans nos nombreuses certifications, qui reconnaissent nos efforts pour promouvoir des pratiques responsables et durables dans tous nos secteurs d'activité.

Nos certifications ne sont pas de simples reconnaissances ;

Elles sont l'expression de notre identité d'entreprise et de notre engagement inébranlable en faveur du développement durable.

Voici quelques-unes de nos certifications les plus importantes :

ISO 9001 - Gestion de la qualité

Nos sites de production SFA, SETMA et Zehnder Pumpen ont obtenu la certification ISO 9001, reconnaissant ainsi nos normes élevées en matière de gestion de la qualité.

ISO 14001 - Système de gestion de l'environnement

Zehnder Pumpen et notre site de production SFA sont certifiés ISO 14001, ce qui souligne nos efforts pour minimiser notre impact sur l'environnement et promouvoir une utilisation durable des ressources.

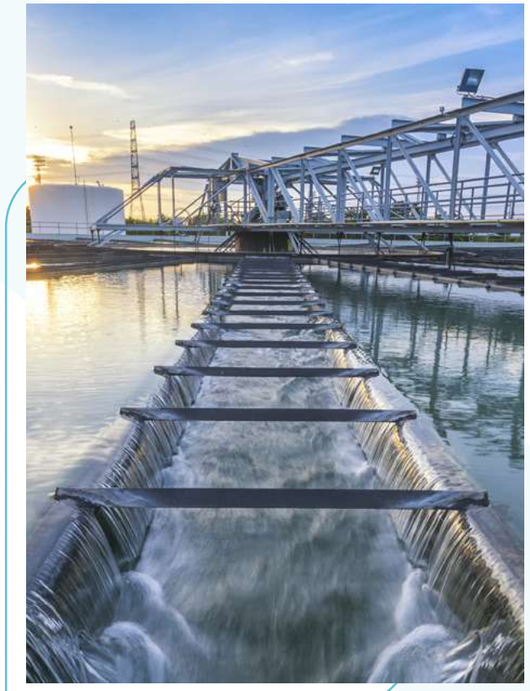
QUALITÉ, RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE ET SÉCURITÉ SUR LE LIEU DE TRAVAIL

5

CERTIFICATIONS

ISO 45001 – Processus de gestion de la santé et de la sécurité au travail

Notre filiale, Zehnder Pumpen, a reçu la certification ISO 45001, réaffirmant notre engagement à créer un environnement de travail sûr et sain pour nos employés.



Origine France Garantie

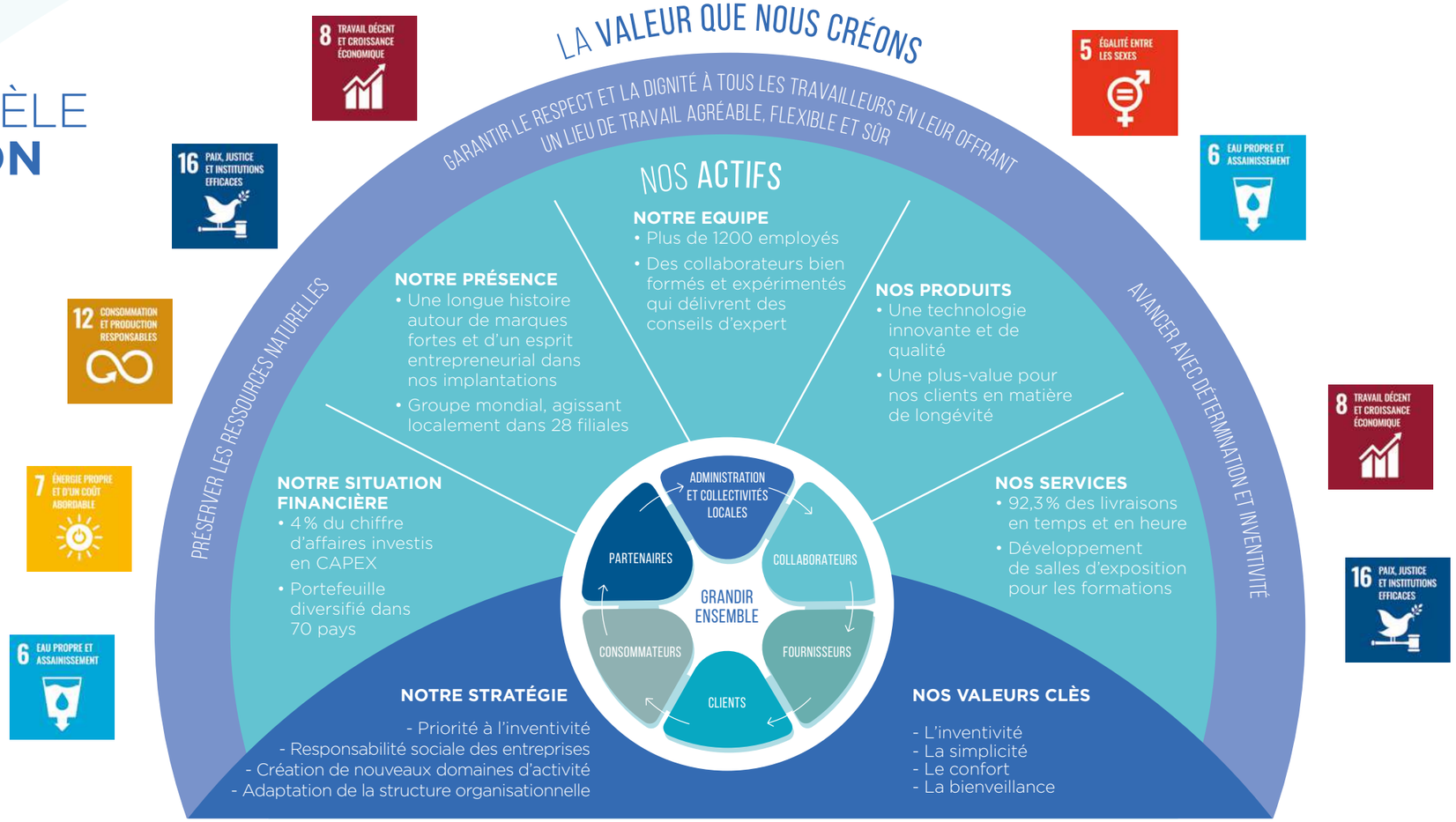
Une grande majorité de nos produits SFA fabriqués sur nos sites SFA (Brégy) et SETMA (La Ciotat) ont obtenu la certification «Origine France Garantie». Une reconnaissance de notre engagement à défendre la fabrication française.

EcoVadis médaille de bronze

En 2023, le groupe SFA a reçu pour la deuxième fois la médaille de bronze EcoVadis, qui récompense nos efforts en matière de responsabilité sociale et de développement durable.

Si ces certifications rythment des étapes importantes pour notre entreprise, **nous les considérons comme faisant partie d'un processus continu.** Notre engagement va au-delà du respect des exigences de la certification ; elles nous motivent à nous améliorer sans cesse et à faire progresser notre mission **en faveur du développement durable.**

NOTRE MODÈLE **DE CRÉATION DE VALEUR**



NOS VALEURS **CLÈS**

Nos valeurs d'entreprise ont été structurantes dans notre parcours vers la durabilité. Initialement définies en 2016, elles se sont déployées et ont évolué au fil du temps, devenant encore plus proches de notre identité. En 2023, nous avons franchi une nouvelle étape en recentrant ces valeurs avec l'aide des collaborateurs du monde entier.

Ces valeurs ne sont pas seulement des mots sur le papier ; elles représentent notre engagement en faveur de pratiques responsables, du bien-être de la société et de la protection de l'environnement. Elles reflètent qui nous sommes, qui nous voulons être, et comment nous voulons avoir un impact positif dans le monde.

INVENTIVITÉ : Nous créons des solutions intelligentes

Notre inventivité est la clé de notre succès. Nous résolvons de manière créative des problèmes complexes dans le domaine du sanitaire et plaidons pour le développement de solutions avant-gardistes. Avec "You can. Anywhere" comme principe directeur, nous nous encourageons mutuellement à développer nos compétences et à rester ouverts à la croissance et à l'amélioration continue. Nous sommes réceptifs aux nouvelles idées, nous participons à la recherche, nous prenons des risques pour trouver des approches novatrices pour résoudre les problèmes et nous partageons nos connaissances et nos compétences pour progresser collectivement.

CONFORT :
Nous apportons du confort dans la vie des gens

Nous mettons l'accent sur la haute qualité de nos produits, fiables et durables qui crée la différence dans le quotidien des personnes. Nous nous engageons à maintenir l'intégrité de nos produits et à assurer le confort et la sécurité de nos clients et de nos employés. Nous respectons nos engagements et communiquons de façon transparente avec nos parties prenantes.

SIMPLICITÉ : Nous privilégions ce qui est simple

Nous mettons l'accent sur la simplicité dans tout ce que nous faisons.

Notre objectif est de développer des solutions qui répondent efficacement aux défis complexes, tout en étant faciles à comprendre et à mettre en œuvre. Nous savons que la clarté et la franchise sont essentielles. La simplicité exige également une communication claire. Nous croyons en un dialogue ouvert et direct où toutes les parties peuvent aisément comprendre les informations échangées.

BIENVEILLANCE : Nous nous soucions des gens et de la planète

Notre responsabilité s'étend au-delà de notre organisation.

Nous défendons le bien-être et la sécurité de nos employés et cultivons un environnement inclusif qui s'enrichit de la diversité. Nous sommes engagés dans l'action tout en nous appuyant sur le retour d'expérience pour progresser continuellement. Nous prenons en compte les implications sociales et environnementales dans tout ce que nous entreprenons et travaillons pour rendre la société et l'environnement meilleurs.

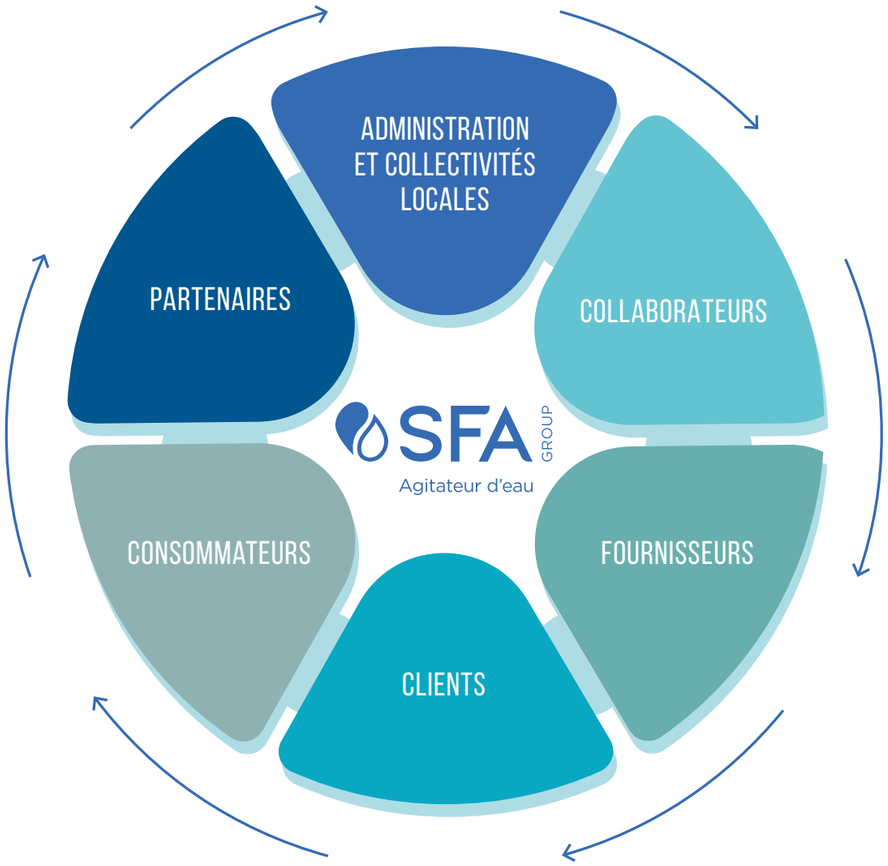
Notre stratégie de développement durable reflète ces valeurs et guide nos efforts pour créer un futur durable. **Nous sommes fiers du fait que nos valeurs ne sont pas de simples mots, mais sont profondément ancrées dans nos actions quotidiennes** et notre stratégie de développement durable.

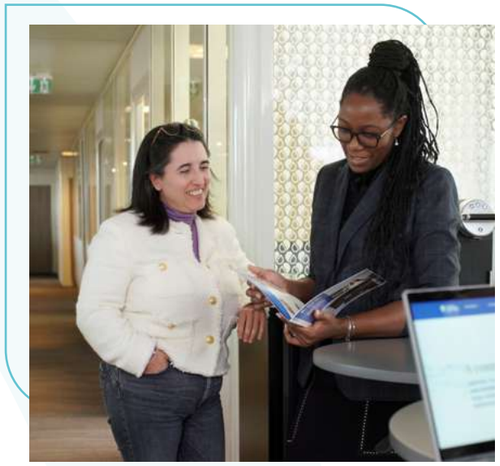
NOS **PARTIES PRENANTES**

Notre engagement envers nos partenaires

Au sein du groupe SFA, nous pensons que le succès va de pair avec des pratiques commerciales responsables et durables.
Notre engagement va au-delà de nos produits et services ; il englobe les relations que nous entretenons avec nos parties prenantes.
Nous reconnaissons que chacune de nos parties prenantes, employés, communautés locales, fournisseurs, clients et consommateurs, nourrit notre devenir et nous permet d'identifier des attentes particulières à l'égard de notre entreprise.

Nous nous engageons à dialoguer avec les différentes parties prenantes, à répondre à leurs besoins et à dépasser leurs attentes en alignant nos actions sur nos valeurs fondamentales que sont l'inventivité, le confort, la simplicité et la bienveillance. Notre volonté est d'avoir un impact positif au sein de notre organisation et des communautés que nous servons.





Collaborateurs

- Offrir un environnement de travail sûr et sain dans le respect des normes de sécurité.
- Proposer des formations et un parcours de développement professionnel pour améliorer les compétences de nos collaborateurs.
- Promouvoir l'égalité des chances, la diversité et l'intégration au sein de l'entreprise.
- Développer un sentiment de fierté en contribuant à des produits et services de haute qualité.
- Améliorer la collaboration au sein au sein des équipes.

Fournisseurs

- Établir des partenariats avec des fournisseurs engagés qui respectent les normes éthiques, sociales et environnementales.
- Promouvoir l'utilisation de matières premières durables et recyclables.
- Préférer la construction de partenariats de long terme plutôt que des relations ponctuelles.
- Collaborer à de nouveaux projets, innovations ou initiatives qui pourront bénéficier aux deux parties.

Clients

- Instaurer des relations commerciales fondées sur des principes éthiques et une confiance mutuelle.
- Préférer la construction de partenariats de long terme plutôt que des relations ponctuelles.
- Collaborer à de nouveaux projets, innovations ou initiatives qui pourront bénéficier aux deux parties.
- Offrir constamment des produits de qualité permettent de nourrir une renommée positive sur le marché.
- Respecter en permanence la conformité réglementaire.
- Assurer une présence continue sur le marché.
- Fournir des solutions de haute qualité qui répondent aux attentes des clients, voire les dépassent.

Consommateurs

- Délivrer des informations claires sur l'utilisation, l'entretien et les performances des produits.
- Proposer des produits de haute qualité, sûrs et durables, conformes à des normes strictes en matière de sécurité.
- Offrir une expérience positive à l'utilisateur.
- Réduire les tracas liés aux retours, aux réparations ou aux remplacements.
- Investir dans des pratiques transparentes et un marketing sincère.
- Développer la confiance dans la marque.

Partenaires commerciaux

- Collaborer avec des ONG sur des initiatives de développement durable et de RSE qui s'alignent sur des valeurs communes.
- Travailler en partenariat avec des cabinets d'avocats pour garantir le respect de toutes les lois et réglementations pertinentes.
- Établir des contrats et des accords clairs pour définir les responsabilités et les attentes.
- Maintenir une relation bancaire solide pour gérer efficacement les transactions financières, les investissements et les prêts.
- Rechercher des conseils pour optimiser les stratégies et les opérations commerciales afin d'améliorer les performances globales.
- Mesurer régulièrement les progrès accomplis et ajuster les stratégies.

Administration, autorités et communautés locales

- Communiquer de manière proactive avec les communes afin d'aborder toute question ou préoccupation potentielle liée à nos activités.
- Travailler en étroite collaboration avec les autorités départementales afin d'aligner les pratiques commerciales sur les objectifs et les réglementations en matière de développement des territoires.
- Respecter toutes les réglementations propres au département et engager des discussions pour trouver des solutions mutuellement bénéfiques.
- Entretenir des relations solides et transparentes avec les autorités gouvernementales compétentes à différents niveaux.
- Contribuer au développement économique local en créant des emplois et en soutenant les entreprises locales.
- Fabriquer nos produits dans le respect de l'environnement.
- S'engager dans des actions sociales et environnementales.

2.

NOTRE ENGAGEMENT

CONDUIRE LE CHANGEMENT : LA VISION ESG DU GROUPE SFA EN PRATIQUE

Au sein du groupe SFA, notre engagement envers les principes ESG guide nos objectifs et nos actions. Grâce à des initiatives d'engagement proactives, nous entendons promouvoir une gestion positive de l'environnement, nous soutenons nos communautés et défendons des pratiques de gouvernance saines. Ce rapport souligne notre engagement continu à créer de la valeur durable tout en mettant en œuvre des pratiques commerciales responsables.

LE GROUPE SFA ET **LE PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES**

WE SUPPORT UN GLOBAL COMPACT

Depuis 2021, le groupe SFA est fier de participer à l'initiative de responsabilité sociale des entreprises du Pacte mondial des Nations Unies. Au cours de cette période, nous avons adhéré sans réserve aux dix principes du Pacte, qui englobent les droits de l'homme, les normes du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption. **Cet engagement ne fait pas seulement partie de notre stratégie d'entreprise, il est aussi profondément ancré dans notre culture et dans nos activités au quotidien.**

Notre "Communication sur le progrès", document publié chaque année, présente une information en toute transparence sur la manière dont nous mettons en œuvre les dix principes du Pacte mondial des Nations Unies et soutenons les objectifs de développement durable (ODD). A travers notre participation active au Pacte mondial des Nations Unies, nous contribuons à des changements positifs qui s'inscrivent dans le cadre des efforts déployés à l'échelle mondiale en faveur d'un avenir durable et juste.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le groupe SFA et les Objectifs de Développement Durable (ODD)

Le groupe SFA s'est engagé à soutenir les Objectifs de développement durable (ODD) définis par les Nations Unies. Ces objectifs ont été établis pour créer un avenir meilleur et plus durable pour tous les habitants de notre planète. Nous avons identifié des ODD spécifiques en ligne avec nos activités commerciales et qui répondent aux attentes de nos parties prenantes. Nos efforts se concentrent sur les ODD suivants :

ODD 5 - Égalité entre les hommes et les femmes,

ODD 6 - Eau propre et assainissement,

ODD 7 - Énergie propre et abordable,

ODD 8 - Travail décent et croissance économique,

ODD 12 - Consommation et production responsables,

ODD 16 - Paix, justice et institutions fortes.

Notre engagement en faveur de ces ODD reflète notre aspiration à apporter une contribution positive à un avenir durable et juste. Par notre engagement auprès du Pacte mondial des Nations unies et notre soutien aux ODD, nous démontrons notre ferme croyance en un monde meilleur et travaillons activement à sa réalisation.

Pour découvrir nos actions spécifiques, nous vous invitons à consulter nos feuilles de route individuelles pour l'environnement, le social et les activités impactant nos affaires.

	NOS **CONTRIBUTIONS**	OBJECTIFS
5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES	Nous encourageons la diversité au sein du groupe SFA en créant un environnement inclusif et en soutenant activement les opportunités de carrière pour chacun, quel que soit son sexe. Nos mesures visant à faire progresser l'égalité entre les hommes et les femmes sont clairement reflétées dans nos politiques d'embauche, nos programmes de formation et nos initiatives de développement professionnel.	**5.1** Mettre fin à toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes et des jeunes filles partout dans le monde **5.5** Garantir la participation entière et effective des femmes et leur accès en toute égalité aux fonctions de direction à tous les niveaux de décision, dans la vie politique, économique et publique **5.2** Éliminer toutes les formes de violence à l'encontre des femmes et des jeunes filles dans les sphères publiques et privées, y compris la traite des êtres humains et l'exploitation sexuelle et autres types d'exploitation
6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT	En tant que leader dans la fabrication de produits liés à l'eau, nous reconnaissons l'importance vitale d'assurer l'accès à l'eau potable et à des installations sanitaires adaptées dans le monde entier. Nous concevons et fabriquons des solutions qui respectent les normes d'hygiène les plus strictes et garantissent l'accès à des installations sanitaires adéquates dans le monde entier.	**6.2** D'ici à 2030, assurer l'accès de tous, dans des conditions équitables, à des services d'assainissement et d'hygiène adéquats et mettre fin à la défécation en plein air, en accordant une attention particulière aux besoins des femmes et des filles et des personnes en situation vulnérable **6.3** D'ici à 2030, améliorer la qualité de l'eau en réduisant la pollution, en éliminant l'immersion de déchets et en réduisant au minimum les émissions de produits chimiques et de matières dangereuses, en diminuant de moitié la proportion d'eaux usées non traitées et en augmentant considérablement à l'échelle mondiale le recyclage et la réutilisation sans danger de l'eau
7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE	Nous investissons dans les sources d'énergie renouvelables, notamment en installant des panneaux solaires sur certains de nos sites. Bien qu'une partie de l'énergie produite soit injectée dans le réseau local, nos investissements contribuent à promouvoir les énergies renouvelables et à réduire sur le long terme les émissions de CO_2.	**7.2** D'ici à 2030, augmenter considérablement la part des énergies renouvelables dans le bouquet énergétique mondial
8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE	Nous contribuons au développement économique des territoires dans lesquels nous opérons en créant des emplois dignes, en garantissant des conditions de travail sûres et en favorisant le développement professionnel de nos employés. En outre, nous collaborons étroitement avec des partenaires locaux afin de soutenir davantage l'économie locale.	**8.2** Atteindre des niveaux plus élevés de productivité économique grâce à la diversification, à la mise à niveau technologique et à l'innovation, notamment en mettant l'accent sur les secteurs à forte valeur ajoutée et à forte proportion de main-d'œuvre **8.7** Prendre des mesures immédiates et efficaces pour éradiquer le travail forcé, mettre fin à l'esclavage moderne et à la traite des êtres humains et garantir l'interdiction et l'élimination des pires formes de travail des enfants, y compris le recrutement et l'utilisation d'enfants soldats, et, d'ici 2025, mettre fin au travail des enfants sous toutes ses formes **8.8** Protéger les droits du travail et promouvoir des environnements de travail sûrs et sécurisés pour tous les travailleurs, y compris les travailleurs migrants, en particulier les femmes migrantes, et les personnes occupant des emplois précaires
12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES	Nous concevons des produits économes en eau afin de promouvoir l'utilisation efficace des ressources en eau. En outre, nous préconisons une utilisation frugale des ressources, soutenons les efforts de recyclage et réduisons les déchets au maximum. Nos produits sont conçus pour résister dans le temps ; nous offrons au client un service complet et tenons à sa disposition les pièces détachées pour encourager une consommation responsable.	**12.2** D'ici à 2030, parvenir à une gestion durable et à une utilisation efficace des ressources naturelles **12.5** D'ici à 2030, réduire considérablement la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation
16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES	Nous respectons systématiquement des normes éthiques élevées et encourageons l'intégrité et la transparence dans toutes nos activités commerciales. Nous entretenons des relations commerciales équitables et respectueuses avec nos partenaires et contribuons activement à la promotion de sociétés pacifiques en adoptant des pratiques commerciales responsables.	**16.5** Réduire substantiellement la corruption et les pots-de-vin sous toutes leurs formes **16.6** Mettre en place à tous les niveaux des organes efficaces, responsables et transparentes

UN ENGAGEMENT PLUS LARGE POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE :

Notre engagement en faveur du développement durable va bien au-delà de nos objectifs principaux. En plus de nos contributions ciblées aux ODD 5, 6, 7, 8, 12 et 16, nous soutenons bon nombre d'objectifs de développement durable (ODD). Ces efforts plus largement déployés reflètent notre engagement holistique à créer un monde meilleur et plus durable.

1 PAS DE PAUVRETÉ

ODD 1 (Pas de pauvreté) :

- Soutenir des programmes de formation professionnelle pour les populations défavorisées dans les régions où nous opérons.
- Créer des emplois locaux dignes et durables dans les régions défavorisées où nous sommes présents.

2 FAIM «ZÉRO»

ODD 2 (Faim zéro) :

- Collaborer avec des organisations locales pour fournir un accès à l'eau potable aux communautés défavorisées, contribuant ainsi à l'amélioration de la sécurité alimentaire.

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

ODD 3 (Bonne santé et bien-être) :

- Développer des solutions efficaces pour le traitement de l'eau et l'assainissement afin de réduire le risque de maladies causées par l'eau contaminée.
- Concevoir des équipements pour les douches, les bains à remous et les spas qui favorisent l'hygiène et le bien-être physique.

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ

ODD 4 (éducation de qualité) :

- Tisser des partenariats avec des ONG pour sensibiliser les populations à l'importance de l'hygiène, de l'eau propre et de l'assainissement dans les écoles et les communautés, contribuant ainsi à une éducation globale.
- Offrir des bourses ou des programmes éducatifs aux étudiants dans les domaines techniques, en particulier la plomberie.

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

ODD 9 (Industrie, innovation et infrastructure) :

- Investir dans la recherche et le développement pour créer des produits plus durables et innovants.

10 INÉGALITÉS RÉDUITES

ODD 10 (Réduction des inégalités) :

- Collaborer avec des organisations locales pour fournir des installations sanitaires aux communautés défavorisées, améliorant ainsi l'accès aux équipements de base.

11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

ODD 11 (Villes et communautés durables) :

- Concevoir des solutions performantes pour les bâtiments en zones urbaines qui favorisent une utilisation durable des ressources.

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

ODD 13 (Action pour le climat) :

- Réduire les émissions de carbone par une fabrication de produits à haut rendement énergétique et par l'adoption de processus de production respectueux de l'environnement.

14 VIE AQUATIQUE

ODD 14 (La vie sous l'eau) :

- Réduire l'utilisation du plastique dans la fabrication de nos produits afin d'atténuer le risque de pollution des écosystèmes marins et des océans.

15 VIE TERRESTRE

ODD 15 (Vie sur terre) :

- Utiliser des matériaux durables dans la fabrication de nos produits afin de minimiser leur impact sur les écosystèmes terrestres.
- Collaborer avec des organisations sur des projets visant à préserver les écosystèmes terrestres.

17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

ODD 17 (Partenariats pour les objectifs) :

- Établir des partenariats avec des ONG pour mettre en œuvre des initiatives en faveur du développement durable.

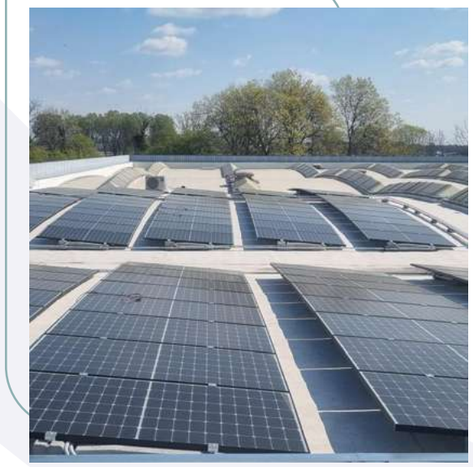
LE GROUPE SFA ET **SON ENGAGEMENT EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Le groupe SFA est animé par une mission claire : “Concevoir et fabriquer des solutions pour le secteur privé et professionnel partout où l’eau coule et s’écoule”. Cet esprit d’innovation nous pousse à créer des solutions originales, économes en eau et en énergie, faciles à installer et conçues pour durer.
Cela reflète le fait que la durabilité est profondément intégrée au cœur de notre modèle d’entreprise depuis longtemps.

1 ENVIRONNEMENT

Préserver les ressources naturelles :

Notre engagement en faveur de l’environnement consiste à minimiser notre impact sur la nature et à optimiser en permanence nos processus opérationnels. Cela implique des initiatives visant à améliorer l’efficacité énergétique, à réduire les déchets et à passer à des sources d’énergie renouvelables.



2 SOCIAL

Garantir le respect et la dignité pour assurer un lieu de travail agréable, flexible et sûr :

Nous encourageons activement la diversité, l’inclusion et la non-discrimination au sein de notre organisation. Nous croyons fermement que tous les employés devraient travailler dans un environnement exempt de discrimination, de harcèlement et de toute atteinte à leur sécurité. À tous les stades de la relation au travail, les employés sont traités sur la base de leur mérite et appréciés en fonction de leurs capacités, sans distinction, exclusion ou préférence fondée sur des critères autres que le travail fourni. Nous nous engageons à promouvoir un lieu de travail où le bien-être physique et émotionnel de nos employés est une priorité absolue, en veillant toujours à leur sécurité.

0 TOLÉRANCE EN MATIÈRE DE DISCRIMINATION

3 UNE ACTIVITÉ IMPACTANTE

Gouverner avec détermination et inventivité :

Nous nous engageons à atteindre une rentabilité à long terme afin d’avancer dans notre mission et d’assumer notre responsabilité envers les parties prenantes. Notre détermination dans cet engagement s’accompagne d’une politique de tolérance zéro à l’égard de la corruption. Nos employés sont sensibilisés à cette question et notre Comité d’Ethique de la RSE, formé par des avocats expérimentés, assure une formation continue. Notre équipe en charge des achats a déjà suivi une formation interne. Nous sommes déterminés à promouvoir la transparence, l’intégrité et la conduite éthique dans tous nos domaines d’activité, en veillant à ce que la corruption ne soit tolérée sous aucune forme.

0 TOLÉRANCE À L’ÉGARD DE LA CORRUPTION

Le groupe SFA s’engage à respecter les droits de l’homme reconnus mondialement et adhère aux Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l’homme. **Notre engagement, ancré dans les règles internes de l’entreprise, s’étend à nos fournisseurs.**

Notre engagement en faveur du développement durable dépasse les simples déclarations et se manifeste par nos actions quotidiennes et par notre stratégie à long terme en matière de développement durable.

Nos relations avec ces parties prenantes sont essentielles dans notre engagement en faveur du développement durable, et nous nous efforçons en permanence de répondre à leurs besoins et à leurs attentes tout en adhérant aux principes de responsabilité sociale et à des pratiques commerciales éthiques.

3. ENVIRONNEMENT

PRÉSERVER L'EAU COMME LES AUTRES RESSOURCES NATURELLES

et réduire notre empreinte carbone grâce à des produits
et des solutions durables et efficients.

FEUILLE DE ROUTE **ENVIRONNEMENT**

	VISION 2030	OBJECTIFS 2027	RÉSULTATS 2023	RÉSULTATS 2022
ÉNERGIE	Réaliser un mix énergétique en favorisant les sources d'énergie renouvelables et en améliorant le rendement énergétique à tous les niveaux de nos opérations.	• **30 000** m² de panneaux solaires installés dans nos différents sites. • Réduire notre consommation d'énergie de **10** %. • **Sensibiliser** le public à la consommation d'énergie verte.	• **18 500** m² • N/C • **45** % des employés ont suivi le cours sur la consommation d'énergie durable	• **9 000** m² • Consommation totale d'électricité = 408 594 MWh • ./.
EAU	Réduire notre consommation en utilisant efficacement les ressources en eau et en collaborant avec les communautés locales pour garantir un accès équitable à l'eau potable tout en protégeant les écosystèmes aquatiques.	• Réduire notre consommation d'eau de **10** %. • Sensibiliser **100** % du personnel à une consommation responsable de l'eau.	• N/C • **53** % des employés ont suivi le cours sur la consommation responsable de l'eau	• **10** Ml • ./.
DÉCHETS	Réduire notre production de déchets en optimisant nos processus, en soutenant les actions de recyclage et la conception de produits innovants adoptant le principe de l'économie circulaire.	• Réduire la production de déchets de **5** %.	• N/C	• **2942** kg
EMPREINTE CARBONE	Réduire notre empreinte carbone en adoptant des pratiques responsables sur toute notre chaîne de valeur, tout en encourageant l'innovation et la sensibilisation à l'importance de la transition vers une économie à faibles émissions de carbone.	• Réduire nos émissions de gaz à effet de serre de **10** %. • Avoir **20** % de véhicules durables dans notre parc. • Effectuer une analyse du cycle de vie sur **80** % des familles de produits.	• N/C • N/C • Participation à l'atelier d'éco-conception pour lancer le projet ACV	• **171** ktCO2e • **9** % de véhicules durables (hybrides/électriques) • **0** %
CERTIFICATION	**ISO 14001**	• **50**% des usines certifiées.	• **25** %	• **12,5** %

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT : **PROMOUVOIR UN AVENIR PLUS VERT**

Dans le cadre de notre engagement indéfectible en faveur de la protection de l'environnement, nous participons activement à diverses initiatives visant à préserver les écosystèmes fragiles sur notre planète et à réduire notre impact écologique.

Examinons de plus près quelques-unes de nos initiatives environnementales les plus remarquables :

PROTECTION DU CLIMAT

Lutter contre la crise climatique grâce à des pratiques énergétiques durables.

Nous avons conscience du rôle majeur de l'énergie dans la construction d'un monde plus durable et nous nous alignons sur l'objectif de développement durable n° 7 (ODD 7), qui vise à garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et abordables.

Nous avons mis en œuvre une série de mesures dans nos installations et nos opérations pour économiser l'énergie. Il s'agit notamment de passer de l'éclairage conventionnel aux LED, d'utiliser des systèmes domotiques à haut rendement énergétique qui régulent la consommation d'énergie en temps réel, et d'investir dans la modernisation de nos installations de production afin de réduire considérablement la consommation d'énergie. Notre objectif ambitieux d'accroître l'utilisation des énergies renouvelables se traduit par l'installation de panneaux photovoltaïques sur certains de nos sites et la collaboration avec des fournisseurs d'énergie locaux qui réinjectent l'électricité excédentaire dans les réseaux communautaires.

10,4 %

D'ÉNERGIE RENOUVELABLE DANS LA CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ

EXEMPLES :

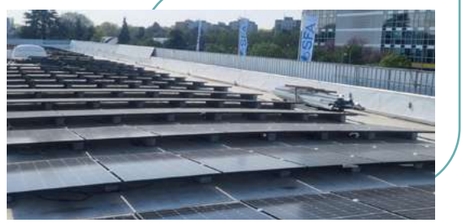
Notre filiale, Zehnder Pumpen, a remplacé tous les éclairages de ses espaces de production et des bureaux de l'usine. L'installation de 120 lampes LED a permis d'économiser environ 64 000 kWh d'électricité par an. Cela correspond à une réduction de la consommation d'énergie pour l'éclairage de près de 70 %.

-70 % DE RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE

Grâce à la collaboration entre Solvatten et Saniflo Sweden, plusieurs familles ougandaises ont pu bénéficier d'une eau propre et chaude à domicile grâce à leur équipement qui chauffe et stérilise l'eau grâce à l'énergie solaire

2000 M² DE PANNEAUX SOLAIRES QUI PRODUIRONT **321,11** MWH

Les locaux de SFA Italia sont situés dans un bâtiment à haute efficacité énergétique. Son système domotique « économe en énergie » permet de réguler automatiquement l'éclairage et la température, grâce à de nombreux capteurs connectés. Le toit du bâtiment est recouvert de 2 000 m² de panneaux solaires qui devraient produire 321,11 MWh d'électricité verte en 2023.



GESTION DE L'EAU ET UTILISATION EFFICACE DES RESSOURCES

La gestion de l'eau pour un monde plus sain :

L'objectif 6 du développement durable (ODD 6) revêt une importance majeure pour notre entreprise, l'eau étant indispensable à la vie et à la préservation de l'environnement. En tant que fabricant d'appareils largement dépendants de l'eau, nous entendons faire de la pédagogie autour de l'eau un défi sociétal essentiel et nous positionner en défenseur des questions liées à l'eau.

Production durable et produits économes en eau :

Notre engagement à réduire la consommation d'eau comprend la mise en œuvre de technologies qui optimisent l'utilisation de l'eau dans nos processus de production. En outre, nous investissons continuellement dans la recherche et le développement afin de créer des produits à la fois performants mais également économes en eau.

Promouvoir une utilisation responsable de l'eau :

Nous mettons l'accent sur la formation de nos employés à l'importance d'une consommation responsable de l'eau. Parallèlement, les sites web de nos marques présentent des blogs sur les pratiques respectueuses de l'environnement que les consommateurs peuvent adopter pour protéger cette ressource précieuse.

10 ML

CONSOMMATION D'EAU

Tous nos produits sont testés dans nos laboratoires à l'aide d'eau filtrée, 100 % recyclée dans un système fermé.

Le système double chasse Eco+ fait de notre gamme Sanicompact l'une des solutions les plus économes en eau du marché. Ce système consomme 1,8 ou 3 litres d'eau, ce qui induit une économie annuelle de 13 000 litres par rapport à des toilettes conventionnelles avec un réservoir de chasse de 3/6 litres.

3. ENVIRONNEMENT

GESTION RESPONSABLE DES DÉCHETS

La réduction des déchets est un élément essentiel de notre engagement environnemental. Notre approche vise à promouvoir une utilisation efficiente des matériaux lors de la fabrication de nos produits et la mise en œuvre d'un processus complet de recyclage des déchets.

Réduction des déchets à la source :

Nous appliquons une stratégie de réduction à la source pour minimiser les déchets. Nos processus sont soigneusement analysés afin d'identifier et de mettre en œuvre les sources de réduction des déchets. Cela nous permet de réduire les déchets au minimum pendant la fabrication des produits.

Recyclage des déchets :

Dans nos installations, nous mettons en œuvre un processus performant de tri des déchets qui maximise les sources de recyclage de tous les types de déchets. Nous nous engageons à faire en sorte que la plus grande partie possible de nos déchets soit recyclée afin de minimiser l'impact sur l'environnement.

Développement de produits durables :

Nos équipes de recherche et développement s'efforcent en permanence de prolonger la durée de vie de nos produits en concevant des solutions robustes. Nos efforts visent à minimiser à la fois notre impact sur l'environnement et la production de déchets tout au long du cycle de vie du produit.

630 T

DE VERRE RECYCLÉ UTILISÉ POUR FABRIQUER DES PAROIS DE DOUCHE

OPTIMISATION DES RESSOURCES : CONCEPTION RESPONSABLE DES PRODUITS

Notre engagement en faveur du développement durable ne se limite pas au développement des produits, mais s'étend également à leur conditionnement. Nous privilégions la conception d'emballages économes en ressources et optons pour des matériaux durables provenant de sources responsables.

Emballage recyclable :

Nous utilisons du carton recyclé et de préférence le carton portant le label FSC pour nous assurer que nos emballages respectent les normes environnementales les plus strictes. Cela permet non seulement de réduire l'impact sur l'environnement, mais aussi de contribuer à la préservation des ressources naturelles.

Réduction du polystyrène et alternatives écologiques :

Nous sommes conscients de l'impact environnemental du polystyrène et nous nous efforçons activement de réduire son utilisation dans nos conditionnements. Notre objectif à terme est d'éliminer totalement le polystyrène de nos emballages. Pour y parvenir, nous recherchons des solutions alternatives, respectueuses de l'environnement qui non seulement minimisent l'impact environnemental, mais garantissent également la sécurité et la protection optimale de nos produits pendant le transport et la manutention.

En 2023, notre usine de fabrication de baignoires balnéo et spas de La Ciotat, en France, a reçu la certification PEFC.

La certification PEFC garantit que le bois utilisé pour le renfort baignoires balnéo et spas provient de forêts gérées de manière responsable.

Cette certification permet aux consommateurs d'effectuer un achat durable qui contribue à la préservation de l'environnement et à la protection des forêts.

BIODIVERSITÉ ET RESTAURATION DES ÉCOSYSTÈMES

La préservation et la restauration des écosystèmes sont fortement nécessaires pour la santé de notre planète et de ses habitants. Conscients du rôle essentiel des abeilles de pollinisateurs, nos équipes commerciales ont lancé des initiatives apicoles qui participent à la préservation de la biodiversité. Ces efforts comprennent la création d'habitats favorables aux abeilles, la plantation d'arbres et la collaboration avec des apiculteurs locaux afin de renforcer les populations d'abeilles et d'améliorer leur impact positif sur la flore locale.

EXEMPLES :

Afin de préserver la biodiversité et d'entretenir naturellement les espaces verts, notre site de production de Chaumes-en-Retz, en France, a mis en place l'éco pâturage. Cette initiative, développée en collaboration avec des éleveurs locaux, permet de gérer efficacement la végétation et d'éviter la propagation d'espèces invasives sur le site. En choisissant cette méthode, nous contribuons activement à l'équilibre naturel de l'écosystème et favorisons une gestion des terres sans pesticides.

Notre unité commerciale Aquasystems en Belgique a installé une ruche sur son site, abritant 80 000 abeilles. Au regard de cette démarche, nous avons stoppé l'utilisation d'herbicides chimiques, créé un champ en jachère accueillant pour les abeilles et planté des arbres. De plus, SETMA Europe a conclu un partenariat avec Athélia Entreprises pour deux ruches, et notre filiale SFA Japan possède ses propres ruches depuis cette année.

REBOISEMENT POUR LE CAPTAGE DU CARBONE

Les forêts jouent un rôle essentiel dans la séquestration du dioxyde de carbone et la protection de la biodiversité. En partenariat avec Wearth, notre filiale SFA Saniflo Canada a lancé un projet de reforestation en Saskatchewan, au Canada.

EXEMPLE :

En collaboration avec Wearth, notre filiale SFA Saniflo Canada a entamé la plantation de 2 210 arbres sur une surface totale de 5 990 mètres carrés dans la région de Saskatchewan au Canada. Ce projet de reboisement vise à restaurer les habitats naturels et à contrer les mouvements de déforestation.

Wearth contribue au traitement des problèmes environnementaux liés à la déforestation, au changement climatique et à la sécurité alimentaire par des actions positives, significatives et tangibles. Depuis 2007, cette organisation a planté avec succès plus d'un million d'arbres.

3. ENVIRONNEMENT

RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

notre engagement en matière de responsabilité environnementale :

Le groupe SFA s'est fermement engagé à minimiser son impact sur l'environnement, en particulier en matière d'émissions de gaz à effet de serre. Nous sommes conscients que la lutte contre le réchauffement climatique est un impératif planétaire et nous nous engageons, en tant qu'entreprise citoyenne responsable, à prendre notre part pour atténuer cette tendance critique.

Notre approche globale :

Efficacité énergétique :

Nous nous efforçons constamment d'améliorer l'efficacité énergétique de nos installations et de nos processus. Cela englobe la mise en œuvre de technologies à haut rendement énergétique, l'optimisation de la consommation d'énergie et la modernisation des infrastructures afin de minimiser notre empreinte carbone.

Énergie renouvelable :

Nous investissons activement dans les sources d'énergie renouvelables pour alimenter nos chaînes de fabrication. En utilisant l'énergie solaire et d'autres technologies d'énergie propre, nous sommes engagés dans une transition vers un approvisionnement énergétique plus durable et une diminution de notre dépendance aux énergies fossiles.

Durabilité de la chaîne d'approvisionnement :

Nous collaborons avec nos fournisseurs pour améliorer leurs performances environnementales. Nous encourageons les pratiques d'approvisionnement durables et travaillons en étroite collaboration avec des partenaires qui partagent notre engagement à réduire les émissions tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Développement des produits :

Nos équipes de recherche et développement travaillent sans relâche pour mettre au point des produits respectueux de l'environnement qui ont un impact moindre sur l'environnement. Nous donnons la priorité aux matériaux durables, aux processus de fabrication et à la conception de produits recyclables.

Transport et logistique :

Nous optimisons nos opérations de transport et de logistique afin de réduire les émissions liées à la circulation des marchandises. Cela comprend l'optimisation des itinéraires et la gestion efficace de la flotte.

Compensation des émissions de carbone :

Lorsque la réduction des émissions s'avère difficile, nous prenons part à des initiatives de compensation des émissions de carbone. Nous investissons dans des projets qui capturent ou réduisent les gazs à effet de serre dans l'atmosphère, tels que la reforestation ou les projets liés à la préservation de l'eau, afin de rééquilibrer nos propres émissions.

Nos progrès et nos engagements :

Si nous enregistrons des progrès dans la réduction de nos émissions de gaz à effet de serre, nous sommes conscients que le chemin ne s'arrête pas là en matière de développement durable. Nous évaluons nos émissions, nous fixons des objectifs de réduction ambitieux et nous rendons compte de nos progrès de manière transparente.

En 2023, nous avons franchi une étape importante dans nos efforts environnementaux en nous associant à Greenly. Cette collaboration nous a permis de calculer de manière exhaustive l'empreinte carbone de notre entreprise, c'est-à-dire nos émissions totales de CO_2. Nos premières conclusions indiquent que nos émissions dans le scope 1 s'élèvent à 2.4kt, dans le scope 2 à 1.4kt et dans le scope 3 à 167kt. Ces informations constituent un point de départ indispensable pour évaluer de manière constante nos efforts de réduction des émissions et de notre empreinte environnementale.

Notre engagement à réduire les émissions de gaz à effet de serre est conforme aux accords internationaux et aux meilleures pratiques. Nous pensons qu'en prenant des mesures significatives pour lutter contre le changement climatique, nous contribuons non seulement à construire un avenir plus durable, mais nous renforçons également notre résilience en tant qu'entreprise.

Au sein du groupe SFA, nous sommes résolus à assumer notre responsabilité environnementale et à réduire nos émissions de gaz à effet de serre afin de lutter efficacement contre le changement climatique. Ensemble, nous pouvons faire la différence pour notre planète et pour les générations futures.

KPIS

Indicateurs	2022
Pourcentage du chiffre d'affaires de l'entreprise investi dans la recherche et le développement de produits / services respectueux de l'environnement au cours de la période considérée	4 %
Pourcentage d'énergie renouvelable dans la consommation électrique	10,4 %
Consommation totale d'énergie en MWh - électricité	12,888
Consommation totale d'énergie en MWh - gaz	366 053
Consommation totale d'énergie en litres - carburant	4595
Pourcentage de la main-d'œuvre sensibilisée à l'utilisation responsable de l'énergie	36 % (au 13.11.23)
Consommation totale d'eau en mégalitres	10
Poids total des déchets dangereux en tonnes	153
Poids total des déchets non dangereux en tonnes	2 798
Poids total des déchets récupérés en kg	1 762
Émissions globales brutes de gaz à effet de serre de l'entreprise provenant du champ d'application 1 au cours de la période couverte	2,4kt
Émissions globales brutes de gaz à effet de serre de l'entreprise (champ d'application 2) au cours de la période couverte	1,4kt
Émissions mondiales brutes de gaz à effet de serre de l'entreprise provenant du champ d'application 3 au cours de la période	167kt
Nombre et superficie (en hectares) de sites détenus, loués ou gérés par l'entreprise dans ou à proximité de zones protégées et/ou de zones clés pour la biodiversité (KBA)	0
Superficie des projets antérieurs (en hectares) axés sur la reconstitution et la protection des écosystèmes soutenus ou mis en œuvre par l'entreprise	0,6
Pourcentage de verre recyclé utilisé pour la fabrication des parois de douche	20 %
Pourcentage de sites de production certifiés ISO 14001	25 %

4.

SOCIAL

PROMOUVOIR LE RESPECT ET LA DIGNITÉ POUR TOUTES LES PERSONNES

en contact avec nos marques : employés, parties prenantes et utilisateurs, dans la conduite de nos activités et dans l'utilisation de nos produits.

FEUILLE DE ROUTE
SOCIAL

	VISION 2030	OBJECTIFS 2027	RÉSULTATS 2023	RÉSULTATS 2022
SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL	Instituer une culture de la santé et de la sécurité au travail qui soit ancrée dans toutes nos activités en prévenant les risques, en assurant le bien-être de nos employés et en favorisant un environnement où chaque individu se sente responsable et valorisé dans le maintien de sa propre santé.	• Certifier **50** % de nos sites de production selon la norme ISO 45001. • Former **100** % du personnel aux “gestes et attitudes” sur nos sites de production • Former **20** % du personnel aux premiers secours.	• **25** % • Début des opérations de formation sur tous les sites de production • N/C	• **0** % • **69,5** % du personnel formé • **17,6** % des effectifs ont reçu une formation sur les 1er secours
DIVERSITÉ ET INCLUSION	Créer un environnement où chaque voix compte, en favorisant une culture de la diversité et de l’inclusion qui encourage l’innovation, renforce nos performances et reflète la richesse du monde dans lequel nous opérons.	• Former **100** % du personnel à la lutte contre la discrimination et le harcèlement.	• **78** % des effectifs sont formés	• **50** % du personnel a été formé sur le thème de la discrimination, du harcèlement, de la diversité et de l’inclusion par un cabinet de conseil externe ou par les responsables locaux de la RSE, dans le monde entier
FORMATION ET DÉVELOPPEMENT DE CARRIÈRE	Investir dans la formation et le développement de carrière à destination de nos employés en alignant leurs attentes professionnelles sur nos objectifs de RSE, en encourageant une culture de l’apprentissage tout au long de la vie et du progrès au sein de l’entreprise.	• **75** % des employés formés par an • **25** heures de formation par employé	• N/C • N/C	• **60** % • **20,3** heures par employé
COMMUNAUTÉ ET DÉVELOPPEMENT LOCAL	Contribuer au développement local et renforcer notre intégration dans les communautés par le biais d’initiatives socialement responsables et économiquement inclusives qui se traduisent par un impact positif et durable	• **100** % de nos sites de production proposent une “Journée portes ouvertes” tous les 2 ans • Fournir à **1000** personnes un accès à l’eau potable et à des installations sanitaires	• **25** % de nos sites de production invitent les parties prenantes à des journées portes ouvertes • **130** personnes en Ouganda • **250** étudiants au Vietnam	• **0** % • **128** personnes en Ouganda • **3** foyers aux Philippines

GARANTIR LE RESPECT ET LA DIGNITÉ, **GARANTIR UN LIEU DE TRAVAIL AGRÉABLE, FLEXIBLE ET SÛR**

Responsabilité sociale : notre engagement à construire un monde plus juste

En tant qu'entreprise, nous avons la responsabilité non seulement de prendre en compte les implications écologiques de nos actions, mais aussi d'exercer un impact social positif pour nos employés, nos partenaires et nos communautés.

Dans ce chapitre de notre rapport sur le développement durable, nous souhaitons faire la lumière sur six domaines clés qui constituent le cœur de notre responsabilité sociale :

SANTÉ ET SÉCURITÉ SUR LE LIEU DE TRAVAIL

La sécurité et le bien-être de nos salariés sont d'une importance capitale. Nous sommes fiers de mettre en place des mesures et des programmes visant à garantir un lieu de travail sûr et sain. Ce chapitre donne un aperçu de nos initiatives visant à promouvoir la sécurité sur le lieu de travail et le bien-être des employés.

DIVERSITÉ ET INCLUSION

Notre culture d'entreprise repose sur la conviction que la diversité est une force. Nous travaillons activement à la création d'un environnement de travail inclusif où chaque voix est entendue et où chaque employé peut s'épanouir pleinement. Nous détaillons ici les efforts déployés pour promouvoir la diversité et l'inclusion.

LUTTER CONTRE LA DISCRIMINATION ET LE HARCÈLEMENT

La discrimination et le harcèlement sur le lieu de travail sont inacceptables. Nous avons mis en œuvre des politiques de zéro tolérance et œuvrons avec diligence pour prévenir et combattre de tels comportements. Ce chapitre décrit nos stratégies et nos programmes de prévention de la discrimination et du harcèlement.

FORMATION ET DÉVELOPPEMENT DE CARRIÈRE

Nos employés sont notre atout le plus précieux. Nous croyons en la formation continue et au développement de compétentes pour libérer les potentiels et développer les carrières. Nous présentons ici nos programmes de formation et de développement de carrière qui ouvrent des possibilités d'enrichissement personnel et professionnel.

DROITS DE L'HOMME ET DROITS DU TRAVAIL

Nous défendons les droits fondamentaux de l'Homme et du travail et nous nous engageons à respecter des pratiques de travail équitables et une juste rémunération. Ce chapitre met en lumière les efforts que nous déployons pour faire respecter ces droits et garantir des conditions de travail éthiques.

COMMUNAUTÉ ET DÉVELOPPEMENT LOCAL

Nous nous considérons comme partie intégrante des communautés dans lesquelles nous opérons. Dans ce chapitre, nous montrerons comment nous apportons des changements positifs dans nos communautés par le biais d'initiatives sociales et de programmes de développement local.

Les sections suivantes offrent un aperçu détaillé de nos initiatives, de nos réalisations et des défis à venir dans ces domaines essentiels de la responsabilité sociale. Nous sommes déterminés dans nos engagements **à créer un monde plus juste et plus inclusif et nous sommes impatients de partager avec vous nos progrès et nos engagements.**

SANTÉ ET SÉCURITÉ SUR LE LIEU DE TRAVAIL

Notre politique globale en matière de santé et de sécurité constitue le fondement de notre engagement. Elle repose sur des principes clairs :

• Un environnement de travail sûr et sain :

Nous nous engageons à créer un lieu de travail où nos employés et nos visiteurs se sentent en sécurité et protégés au niveau santé. Nous investissons dans des outils modernes et fournissons des équipements de protection individuelle (EPI) si nécessaire.

• Respect des lois et des normes :

Nous respectons et adhérons à toutes les législations, réglementations et normes applicables en matière de santé et de sécurité sur le lieu de travail. Notre filiale, Zehnder Pumpen, a déjà reçu la certification ISO 45001 et nous entendons certifier d'autres sites dans un avenir proche.

• Identification et contrôle des risques :

L'identification, l'évaluation et le contrôle des risques en matière de santé et de sécurité sont essentiels. Nous mettons particulièrement l'accent sur les mesures préventives afin d'identifier et de minimiser les risques.

• Engagement et consultation des employés :

Nous accordons de l'importance aux opinions de nos employés et encourageons leur participation active. Cette année, nous avons mené notre première enquête interne auprès des employés afin d'évaluer leur perception des aspects liés à la santé et à la sécurité.

• Formation et sensibilisation :

Nous proposons des programmes de formation et de sensibilisation afin d'informer nos employés sur les aspects liés à la santé et à la sécurité sur le lieu de travail. Nos collaborateurs sont également formés aux premiers secours afin de pouvoir réagir rapidement et efficacement en cas de besoin.

• Amélioration continue :

Notre engagement pour une amélioration continue nous pousse à optimiser constamment notre gestion de la santé et de la sécurité. Nous enregistrons et analysons les accidents et incidents survenus sur le lieu de travail afin d'en comprendre les causes et de mettre en œuvre les mesures correctives appropriées.

NOS RESPONSABLES SANTÉ ET SÉCURITÉ

Pour garantir un déploiement réussi de notre politique, nous nous appuyons sur des responsables santé et sécurité au sein de nos effectifs. Leurs responsabilités sont les suivantes :

- Effectuer des évaluations des risques et des inspections, afin d'identifier les dangers potentiels.
- Élaborer et mettre en œuvre des procédures visant à garantir la santé et la sécurité sur le lieu de travail.
- Former et sensibiliser les employés aux exigences en matière de santé et de sécurité.
- L'organisation d'ateliers et de séances de formation, comme la chasse aux risques lors des journées de la sécurité sur notre site d'Aquaproduction en France ou la formation à l'échauffement musculaire sur tous nos sites de production en France, ainsi qu'en Belgique et aux États-Unis.
- Formation des employés de Kinedo évoluant sur le terrain, sur les risques liés à la circulation routière en France.

4. SOCIAL

INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE (ICP)

Nous sommes fiers de mesurer nos performances dans le domaine de la santé et de la sécurité sur le lieu de travail à l'aide d'indicateurs de performance clés spécifiques :

• Fréquence des accidents :

Cet indicateur reflète la fréquence des accidents du travail. Nos efforts continus visent à ramener ce taux à zéro.

• Taux d'incidents :

Cet indicateur mesure la fréquence des incidents liés à la sécurité. Nous nous engageons à réduire ce taux et à améliorer continuellement la sécurité de nos employés.

Nous sommes convaincus que grâce aux efforts continus pour réduire tous les risques sur le lieu de travail et à l'implication de nos employés dévoués, nous pouvons garantir un environnement de travail sûr et sain.

4,76
FRÉQUENCE DES ACCIDENTS

0,55
TAUX DE GRAVITÉ

DIVERSITÉ ET INCLUSION

L'incitation à la diversité, à l'égalité des chances pour tous et à la lutte contre la discrimination sont les pierres angulaires de notre responsabilité sociale. La diversité est un atout car elle enrichit notre environnement de travail et stimule notre inventivité. Notre engagement à soutenir l'objectif de développement durable (ODD) 5 - l'égalité des sexes - est profondément ancré dans notre culture d'entreprise. Chaque jour, nous nous efforçons de créer un lieu de travail ouvert à tous, exempt de toute forme de discrimination et de harcèlement, où tous les employés sont traités avec dignité, courtoisie et respect.

Nous entretenons une culture inclusive qui nourrit notre vision, mais également les expériences et les talents uniques de chaque individu. Dans le cycle de recrutement, le département des ressources humaines s'efforce de garantir la diversité des candidats qualifiés pour chaque poste. À toutes les étapes de la relation employeur-employé, nous appliquons le principe de méritocratie, en évaluant les individus uniquement sur la base de leurs compétences, de leurs qualifications et de leurs expériences.

EXEMPLE :

Participation au « DuoDay » à Chaumes-en-Retz :

Notre site de Chaumes-en-Retz en France a participé activement au DuoDay, un événement annuel au cours duquel des personnes handicapées sont accueillies dans des entreprises, des associations ou des organismes publics pour observer le travail d'un employé et participer à ses tâches quotidiennes. Nous avons ouvert les portes de notre usine à trois personnes qui ont pu vivre une journée en occupant différents postes de travail. Cette initiative a été menée en collaboration avec l'ESAT HORTICAT de la commune de Chaumes-en-Retz. L'emploi est un facteur crucial pour favoriser l'inclusion, et cette journée offre une opportunité précieuse d'encourager la diversité et de dépasser les préjugés liés aux handicaps.

15 %
DE FEMMES OCCUPENT UN POSTE DE DIRECTION

Nous sommes fermement engagés à promouvoir l'égalité des sexes et la présence des femmes aux postes de direction de notre entreprise.

Les données actuelles indiquent que 15 % d'entre elles occupent des postes de direction. Nous nous sommes fixés pour objectif d'augmenter progressivement ce pourcentage, soulignant ainsi nos efforts pour promouvoir la diversité et l'égalité des sexes au sein de l'entreprise.

LUTTE CONTRE LA DISCRIMINATION ET LE HARCÈLEMENT

Nous traitons tous les individus de manière équitable, indépendamment de leur sexe, de leur handicap, de leur origine ou d'autres spécificités. La discrimination et le harcèlement n'ont pas leur place dans notre entreprise et nous nous engageons à les éradiquer sous toutes leurs formes.

• Politique de tolérance zéro :

Notre politique de tolérance zéro s'applique à toutes les formes de harcèlement et de discrimination, y compris celles fondées sur le sexe, l'origine ethnique, la religion, l'orientation sexuelle ou le handicap. Elle définit clairement notre engagement à éliminer les comportements discriminatoires et le harcèlement.

• Mesures internes et externes :

Notre campagne contre la discrimination et le harcèlement va au-delà de notre fonctionnement interne. Nous veillons à ce que nos interactions avec les clients, les fournisseurs, les partenaires et les autres parties prenantes soient empreintes d'équité et de respect. Nos politiques en matière de discrimination et de harcèlement sont communiquées à tous nos employés et sont accessibles à toutes les parties prenantes sur le site web de l'entreprise.

• La culture du «Speak Up» :

Nous encourageons vivement nos employés et les parties prenantes à signaler les incidents qu'ils peuvent identifier. À cette fin, nous avons mis en place un système de signalement anonyme et confidentiel qui permet à chacun d'exprimer ses préoccupations sans crainte de représailles. Les rapports font l'objet d'une enquête approfondie et des mesures appropriées sont décidées, y compris d'éventuelles mesures disciplinaires. Cette culture de la communication ouverte, que nous appelons "Speak Up", est communiquée à tous nos employés et à toutes les parties prenantes par l'intermédiaire de notre site web.

• Formation sur le thème de la sensibilisation à la diversité et à l'inclusion :

Enfin, nous organisons régulièrement des sessions de formation pour sensibiliser nos employés à la diversité et à l'inclusion.

78 %
DES EMPLOYÉS FORMÉS À LA LUTTE CONTRE LA DISCRIMINATION ET LE HARCÈLEMENT

KPI : Pourcentage d'employés formés à la lutte contre la discrimination et le harcèlement

Pour quantifier notre engagement en faveur de la diversité, de l'inclusion et de la lutte contre la discrimination et le harcèlement, nous suivons le pourcentage d'employés spécifiquement formés dans ce domaine. À l'heure actuelle, 78 % de notre personnel a reçu une formation dans ce domaine. Ce chiffre illustre notre engagement en faveur d'un environnement de travail exempt de discrimination et de harcèlement. Il illustre également les efforts que nous déployons pour sensibiliser l'ensemble du personnel à cette question importante.

4. SOCIAL

FORMATION ET DÉVELOPPEMENT DE CARRIÈRE

Nos employés sont l'épine dorsale de notre entreprise. C'est pourquoi nous investissons dans le développement de leur carrière afin d'être certains qu'ils acquièrent les compétences et les connaissances nécessaires à leur développement personnel et professionnel.

• Promouvoir l'apprentissage tout au long de la vie

La formation joue un rôle central dans notre organisation, permettant à nos collaborateurs d'acquérir les compétences et les connaissances dont ils ont besoin pour progresser. Nos programmes de formation interne sont continuellement réactualisés pour s'ajuster à l'évolution des exigences de notre secteur.

• Promotion interne et développement individuel

Nous croyons fermement à la promotion interne chaque fois que cela est possible, avant d'envisager un recrutement externe. Nous encourageons une culture de la mobilité professionnelle qui permet à un salarié d'explorer différents postes au sein de l'entreprise, élargissant ainsi ses compétences lui offrant de nouvelles perspectives.

• Plans de développement individuels

Chaque employé est invité à élaborer un plan de développement de carrière avec le soutien de son supérieur hiérarchique. Nous aidons nos employés dans la formalisation d'objectifs réalistes et leur fournissons les moyens nécessaires pour qu'ils révèlent pleinement leur potentiel.

•Reconnaissance des performances exceptionnelles

Nous accordons une grande importance au professionnalisme et récompensons les performances exceptionnelles par des promotions axées sur les résultats afin de reconnaître l'investissement de nos employés. Nous pensons qu'un parcours de carrière clair et la reconnaissance développent la motivation de nos employés et renforcent l'ensemble de notre entreprise.

Nos indicateurs clés de performance (KPIs)

- Nombre moyen d'heures de formation par employé
- Nombre d'employés formés chaque année
- Nombre de projets de formation par an

Ces KPIs sont essentiels pour mesurer le succès de nos efforts en matière de formation et de développement de carrière pour nos employés. Nous sommes fiers d'investir en permanence dans la formation de nos employés et de veiller à ce qu'ils acquièrent les compétences et les qualifications nécessaires pour s'épanouir dans un environnement business en constante .

DROITS DE L'HOMME ET DU TRAVAIL

Le respect et la défense des droits de l'Homme et des droits du travail sont des pierres angulaires de notre culture d'entreprise. Nous y voyons non seulement une obligation morale, mais aussi une contribution essentielle à notre croissance durable. Ces principes ne sont pas négociables pour nous et servent de cadre fondamental pour guider nos actions tout au long de la chaîne de valeur.

• Liberté d'association et reconnaissance effective du droit de négociation collective :

Nous veillons à ce que les droits de nos travailleurs de s'associer librement, de former ou d'adhérer à des syndicats de leur choix et de participer à des négociations collectives, soient protégés. Nous encourageons un dialogue ouvert et une coopération constructive avec nos collaborateurs, leur permettant d'être associés aux décisions concernant leurs conditions de travail.

• Travail des enfants et travail forcé :

Nous condamnons fermement le travail des enfants et le travail forcé sous toutes leurs formes, tant dans nos activités que dans notre chaîne d'approvisionnement.

Nous respectons strictement les normes internationales interdisant l'emploi des enfants n'ayant pas atteint l'âge légal de travail et veillons à ce que tous nos employés soient employés volontairement et sans contrainte.

• Environnement de travail sûr et sain :

La santé et la sécurité de nos employés sont notre priorité absolue. Nous nous conformons aux normes internationales et aux réglementations locales afin d'offrir un environnement de travail sûr et sain pour tous. Nous prenons des mesures proactives pour gérer les risques et améliorer continuellement les conditions de travail de nos employés.

• Liberté d'expression :

Nous soutenons le droit de nos employés à s'exprimer librement et défendons une culture de communication ouverte. Nos collaborateurs sont encouragés à exprimer leurs opinions et leurs préoccupations sans crainte de représailles, en utilisant les canaux de signalement établis pour informer des problèmes potentiels ou des violations réelles des principes éthiques.

• Accès à l'eau et à l'assainissement :

Nous reconnaissons l'importance de l'accès à l'eau potable et aux installations sanitaires pour nos employés et pour les communautés avec lesquelles nous opérons. Nous nous engageons à utiliser l'eau de manière responsable et à assurer l'accès à l'eau et aux installations sanitaires pour nos employés.

• L'égalité des sexes et les droits des femmes :

Nous défendons l'égalité des sexes et nous efforçons d'avoir une main-d'œuvre inclusive et diversifiée qui offre les mêmes chances de développement de carrière à tous en instaurant une culture du zéro discrimination.

• Conditions de travail :

Nos conditions de travail sont conformes aux législations locales. Nous surveillons et améliorons continuellement nos pratiques afin d'assurer le respect des normes les plus élevées en matière de droits de la personne et de droits du travail.

Nos engagements en faveur des droits de l'Homme et du travail sont guidés par des normes internationalement reconnues, telles que la Déclaration universelle des droits de l'Homme des Nations Unies et les Conventions fondamentales de l'Organisation internationale du travail (OIT). Ces engagements s'étendent au-delà de nos propres activités commerciales. Nous attendons aussi de nos fournisseurs, sous-traitants et autres partenaires commerciaux qu'ils partagent et respectent ces principes.

Notre politique en matière des droits de l'Homme et du travail, approuvée au plus haut niveau de direction, est accessible au public sur notre site Web afin que toutes nos parties prenantes puissent consulter et comprendre nos engagements en matière de droits de l'Homme et du travail

4. SOCIAL

COMMUNAUTÉ ET DÉVELOPPEMENT LOCAL

Nous croyons fermement que nos responsabilités s'étendent au-delà des murs de notre organisation. Nous nous considérons comme partie intégrante des communautés dans lesquelles nous opérons. Dans cette partie, nous allons approfondir les diverses initiatives et programmes que nous avons entrepris, destinés à avoir un impact positif sur les communautés qui nous entourent.

Notre engagement en faveur du développement local et communautaire couvre un large éventail d'activités, allant du soutien à des initiatives sur le plan éducatif et en matière de soins de santé, à la mise en avant d'opportunités économiques et à la préservation de l'environnement.

DÉVELOPPER L'EMPLOI LOCAL

Nous nous efforçons activement d'attirer les talents locaux dans nos implantations. En offrant des opportunités d'emploi à la population locale, nous contribuons à développer l'économie locale et à créer un impact social positif. Nous pensons qu'en favorisant la diversité de la main-d'œuvre, nous renforçons notre capacité à comprendre les besoins spécifiques de notre clientèle internationale et à y répondre de manière appropriée.

PROMOUVOIR LA COMMUNICATION À TRAVERS LES COMMUNAUTÉS LOCALES

Nous pensons que l'entretien de relations avec la population et les autorités locales est un aspect important de notre responsabilité sociale. C'est pourquoi nous organisons des journées portes ouvertes sur différents sites de production. Ces événements nous permettent d'interagir directement avec nos parties prenantes locales, de les informer sur nos activités et de partager notre engagement social et environnemental.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

Des formations en ligne sur la protection des données ont été suivies par environ 400 employés en 2022. En outre, des formations événementielles sur ce thème sont organisées de manière régulière pour les coordinateurs de la protection des données ainsi que pour les employés de divers départements spécialisés. Environ 80 personnes ont participé à ces formations spéciales au cours de l'année de référence.

INVESTISSEMENT SOCIAL

Chaque année, nous célébrons la Journée mondiale de l'eau et la Journée mondiale des toilettes. Ces événements revêtent une grande importance pour le groupe SFA, car nous fournissons des solutions autour de l'eau, du sanitaire et de l'hygiène. Lors de la Journée mondiale de l'eau, nous participons à des programmes éducatifs et à des campagnes de sensibilisation pour souligner l'importance d'une gestion durable de l'eau et de l'hygiène.

Notre statut de "Gold Partner" de la World Toilet Organisation est la manifestation claire de notre engagement à relever les défis internationaux en matière d'infrastructures sanitaires. En soutenant les initiatives de la World Toilet Organization, nous contribuons à promouvoir des pratiques d'hygiène sanitaire plus efficaces et à étendre et améliorer l'accès à des installations sanitaires de qualité.

EXEMPLES :

À l'occasion de la Journée mondiale de l'eau 2023, le groupe SFA s'est associé à la Fondation Planet Water. Nous avons fait un don substantiel, destiné à l'installation d'un système de filtration d'eau potable "AquaFill" et à l'éducation à l'hygiène d'écoliers vietnamiens.

Depuis 2021, nous avons récolté plus de 12 141 euros grâce à notre participation à la No Finish Line. La No Finish Line est un événement universel, sportif et solidaire qui a débuté à Monaco en 1999. Nous soutenons des organisations telles que le SamuSocial de Paris ou Médecins du Monde en donnant 1€ pour chaque kilomètre parcouru.

12 141€ GRÂCE À NOTRE PARTICIPATION À LA NO FINISH LINE

Notre filiale Saniflo Canada soutient plusieurs étudiants d'écoles professionnelles de plombiers dans la province de l'Ontario. La filiale finance les frais de scolarité et/ou les livres liés à leur formation afin de promouvoir les études techniques et de soutenir l'inclusion des femmes dans ce secteur.

Chaque enfant ayant droit à une alimentation équilibrée, SFA Saniflo Canada soutient l'organisation Breakfast Club, qui offre aux écoliers un petit-déjeuner nutritif. Notre filiale a fait un don pour offrir un petit déjeuner équilibré à des milliers d'enfants dans les écoles canadiennes.

KPIS

Indicateurs	2022
Pourcentage de femmes occupant des postes de direction en 2022	15 %
Fréquence des accidents en 2022	4,76
Taux de gravité en 2022	0,55
Pourcentage global d'hommes et de femmes dans l'effectif de l'entreprise	75 % / 25 %
Pourcentage total de salariés permanents dans l'effectif de l'entreprise	96,5 %
Pourcentage total de travailleurs temporaires dans l'effectif de l'entreprise	3,5 %
Pourcentage total de travailleurs à temps plein dans l'effectif de l'entreprise	97,1 %
Pourcentage total de travailleurs à temps partiel dans l'effectif de l'entreprise	2,9 %
Taux de recrutement de nouveaux employés en 2022	11,5 %
Taux de rotation du personnel au cours de la période considérée	9,5 %
Nombre moyen d'heures de formation des employés au cours de la période de référence période couverte par le rapport	20,3 heures
Pourcentage du nombre total d'employés ayant participé à une évaluation des compétences au cours de la période couverte par le rapport	100 %
Pourcentage des employés couverts par des conventions collectives convention collective	56 %
Nombre total de plaintes fondées reçues concernant des violations de la confidentialité des informations sur les clients, par catégories	
Plaintes de parties prenantes externes justifiées et reçues par l'organisation	0
Plaintes émanant d'autorités de régulation	0
Nombre total de fuites, vols ou pertes de données clients identifiés	0
Pourcentage d'employés pratiquant le télétravail	25,5 %
Pourcentage de l'effectif total formé aux "gestes et comportements"	55 %
Pourcentage du personnel formé aux politiques de lutte contre la discrimination et le harcèlement	50 %
Nombre de plaintes et de griefs émanant des communautés locales	0
Pourcentage de sites de production certifiés ISO 45001	12,5 %
Pourcentage de la main-d'œuvre totale formée aux procédures de premiers secours	17,5 %

5.

IMPACT DE NOTRE MODÈLE

MAINTENIR UN ESPRIT VIF ET INVENTIF

et choisir des partenaires fiables et vertueux afin de concevoir des solutions abordables qui bouleversent le marché.

FEUILLE DE ROUTE
IMPACT DE NOTRE MODÈLE

	VISION 2030	OBJECTIFS 2027	RÉSULTATS 2023	RÉSULTATS 2022
ÉVALUATION ET SÉLECTION DES FOURNISSEURS	Renforcer l'évaluation et la sélection de nos partenaires en privilégiant les relations avec des acteurs sélectionnés selon des critères environnementaux, sociaux et éthiques afin de favoriser un écosystème aligné sur nos valeurs.	• **100** % des fournisseurs ont signé le SCoC • **100** % des fournisseurs ont répondu au questionnaire d'auto-évaluation • **60** % des fournisseurs notés par un prestataire externe	• **32**% • **12**% • **23**%	• Lancement en novembre 2022 • Lancement en novembre 2022 • N/C
APPROVISIONNEMENTS DURABLES ET RESPONSABLES	Intégrer la durabilité dans nos processus d'achat en privilégiant les produits durables et responsables, dans le but de contribuer activement à la préservation de l'environnement et au bien-être social tout au long de notre chaîne d'approvisionnement	• **80** % des emballages durables • **20** % de matériaux recyclables achetés utilisés pour la production (valeur)	• N/C • N/C	• **50** % de produits avec un emballage durable, c'est-à-dire sans mousse • >**10**%
CYBER SÉCURITÉ	Obtention de la certification ISO 27001	• **100** % du champ d'application	• Pré-audit	• Recrutement d'un responsable de la conformité à la norme **ISO 27001**

CONDUIRE AVEC DÉTERMINATION
ET INVENTIVITÉ

Au cœur de notre philosophie d'entreprise grandit l'engagement à maintenir un fort esprit d'inventivité. Nous savons que le véritable progrès ne consiste pas seulement à innover, mais aussi à utiliser notre inventivité pour apporter des changements significatifs. Et c'est ainsi que nous procédons :

• L'inventivité :
Nous entretenons une culture qui s'épanouit en repoussant les limites, en recherchant des solutions novatrices et en restant à l'avant-garde de notre secteur. Notre esprit inventif imprègne tous les aspects de notre activité, nous poussant à explorer de nouveaux horizons en visant une réelle utilité.

• Lutter contre la corruption et les pots-de-vin :
Nous sommes déterminés à lutter contre la corruption sous toutes ses formes. Non seulement la corruption détruit la confiance et nuit à la société, mais elle entrave également tout progrès. Nous travaillons activement à la prévention et à la lutte contre les pratiques de corruption au sein de notre organisation comme dans notre communauté au sens large.

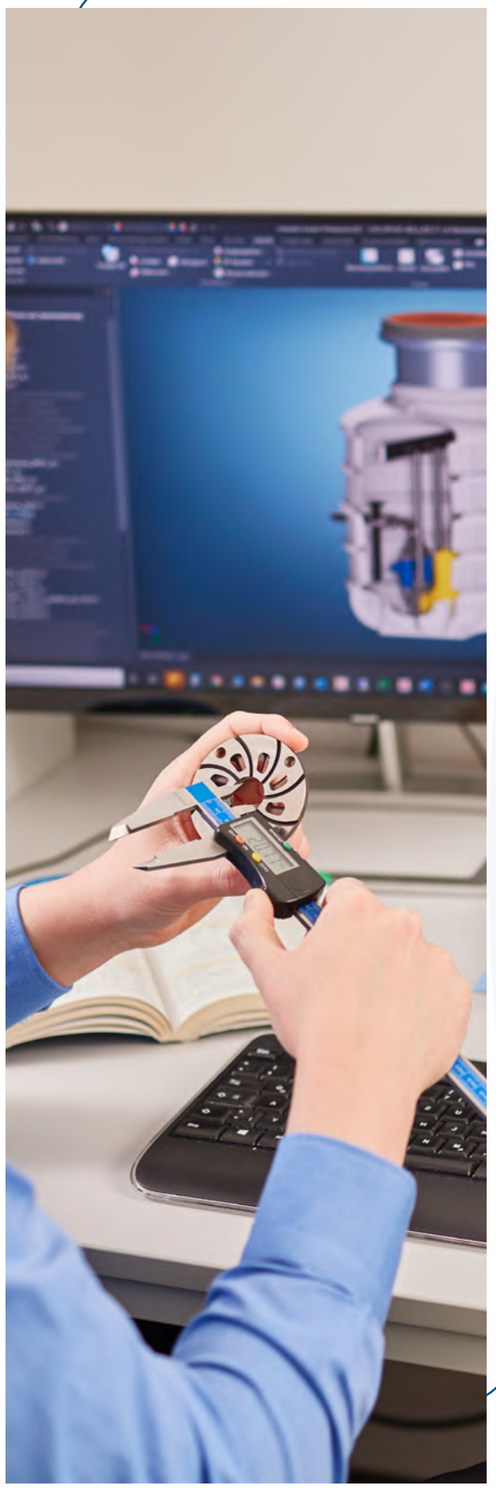
• Favoriser une chaîne de valeur durable :
Notre engagement pour un impact positif s'étend à toutes les étapes de nos processus. Favoriser une chaîne de valeur durable est la pierre angulaire de notre approche. Nous reconnaissons que l'approvisionnement responsable, les chaînes d'approvisionnement éthiques et la conscience environnementale sont essentiels pour un succès sur le long terme.

• Cybersécurité :
Dans un monde interconnecté comme aujourd'hui, nous donnons également la priorité à la cybersécurité en tant que composante vitale dans la conduite des affaires. Nous investissons dans des dispositifs de pointe pour défendre notre écosystème numérique, protégeant non seulement nos échanges mais préservant également la confiance de nos parties prenantes.

Dans les paragraphes suivants, nous explorerons les quatre piliers d'une entreprise engagée. Ces piliers représentent notre implication à préserver l'esprit d'invention, à promouvoir une collaboration éthique, à pratiquer un approvisionnement durable et à garantir la sécurité de notre écosystème numérique.

Ensemble, ils sont le moteur de notre mission : créer un avenir meilleur pour notre entreprise et nos parties prenantes.

5. IMPACT DE NOTRE MODÈLE



TIRER PARTI DE NOTRE INVENTIVITÉ : LE POUMON DU GROUPE SFA

Voici un aperçu plus détaillé de la manière dont nous incarnons l'inventivité dans nos activités :

- **L'inventivité au service du développement de produits durables :**

Notre approche inventive conduit à la création de solutions durables et accessibles qui s'adressent à un très large public. Nous investissons considérablement dans la recherche et développement pour concevoir des produits respectueux de l'environnement et économes en énergie. Ces produits répondent non seulement aux attentes des clients, mais contribuent également à un avenir plus vert pour tous.

- **L'inventivité dans la recherche et le développement pour la durabilité :**

Nos équipes de développement recherchent en permanence des moyens inventifs pour réduire notre impact sur l'environnement. Il s'agit notamment d'optimiser les processus de fabrication en vue d'une utilisation optimisée des ressources, d'explorer des matériaux de substitution et plus généralement de concevoir des solutions conformes à notre engagement en faveur du développement durable.

- **Inventivité en matière de durabilité dans les opérations :**

Notre esprit inventif va au-delà des produits et s'étend à nos activités quotidiennes. Nous n'avons de cesse de trouver des moyens créatifs pour rationaliser les processus, pour minimiser les déchets et pour réduire notre empreinte carbone. Des installations à haut rendement énergétique aux stratégies de réduction des déchets, nos solutions inventives façonnent un paysage plus durable pour notre quotidien.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION ET LES POTS-DE-VIN : RESPECT DES PRATIQUES COMMERCIALES ÉTHIQUES

Au sein du groupe SFA, notre engagement inébranlable en faveur de pratiques commerciales éthiques englobe la lutte contre la corruption et les pots-de-vin. Nous sommes conscients que la corruption non seulement détruit la confiance, mais qu'elle entrave également tout progrès significatif. Voici un aperçu plus détaillé de la manière dont nous travaillons activement à la prévention et à la lutte contre les pratiques de corruption au sein de notre organisation et dans la communauté des affaires au sens large :

- **Programme de lutte contre la corruption :**

Notre programme de lutte contre la corruption est au cœur de notre engagement à combattre la corruption et les pots-de-vin. Il se résume dans notre code de conduite anti-corruption, à travers un guide fourni à nos employés pour les aider à identifier et traiter les cas de corruption potentiels. Ce code couvre des sujets tels que la corruption, les cadeaux et les invitations, les dons et la philanthropie, les soutiens politiques, les paiements de complaisance et les conflits d'intérêts. Ce document est accessible au public sur le site web du groupe SFA.

- **Éducation et sensibilisation, promotion d'une culture de l'intégrité :**

Nous mettons l'accent sur la formation et la sensibilisation de nos employés à l'intégrité et à la lutte contre la corruption. Les collaborateurs dans des domaines tels que le service achats et les membres des comités de la RSE et d'éthique reçoivent des formations régulières. Pour sensibiliser l'ensemble des employés, nous avons réalisé des vidéos d'information accessibles à tous.

- **Mécanisme de signalement - SpeakUp :**

Pour encourager la transparence et la responsabilité, nous avons mis en place un outil de signalement confidentiel appelé «SpeakUp». Cet outil permet aux employés et aux parties prenantes de signaler tout incident suspect de corruption. Les signalements peuvent être effectués de manière anonyme, ce qui permet aux personnes de s'exprimer sans crainte de représailles. Nous prenons ces rapports au sérieux et veillons à ce qu'ils fassent l'objet d'une enquête approfondie et qu'ils soient traités.

- **Des efforts constants en matière d'audit interne avec les fournisseurs :**

Notre service achat redouble d'efforts pour mener des audits internes auprès de nos fournisseurs afin de s'assurer qu'ils respectent notre code de conduite anti-corruption. Ces audits constituent une mesure proactive pour identifier et traiter tout problème potentiel lié à la corruption et aux pots-de-vin au sein de notre chaîne d'approvisionnement.

- **Traitement des violations : garantir la responsabilité et l'équité :**

En cas de violation de notre programme de lutte contre la corruption, nous prenons les mesures qui s'imposent, sous le contrôle du comité d'éthique. Nous avons établi des procédures claires pour l'examen préliminaire et l'enquête sur les violations, la communication transparente avec toutes les parties prenantes concernées et la mise en œuvre de mesures correctives, y compris des sanctions si nécessaire. Notre objectif est de garantir un environnement de travail intègre et équitable à tous nos employés.

En luttant activement contre la corruption et les pots-de-vin, nous protégeons non seulement la réputation de notre organisation, mais nous contribuons également à un objectif plus large : créer un environnement commercial caractérisé par l'intégrité et l'équité.

5. IMPACT DE NOTRE MODÈLE

FAVORISER UNE CHAÎNE DE VALEUR DURABLE

Dans un monde de plus en plus impacté par le changement climatique et la raréfaction des ressources, l'approvisionnement durable est devenu une préoccupation centrale pour les entreprises. Le groupe SFA a relevé ce défi et, en 2022, a intensifié son action en faveur d'un approvisionnement responsable.

• Questionnaires d'auto-évaluation des fournisseurs :

Le groupe SFA a élaboré et a adressé des questionnaires d'auto-évaluation à ses fournisseurs.

Ces questionnaires permettent aux partenaires d'évaluer leurs propres pratiques et procédures en matière de développement durable. Cette approche encourage la transparence et l'autoréflexion chez les fournisseurs. Elle permet d'identifier les points d'amélioration.

• Signature du code de conduite des fournisseurs :

L'introduction du code de conduite à destination des fournisseurs a constitué une étape majeure dans la mise en place d'un mécanisme d'approvisionnement durable. Ce code souligne l'importance de la protection de l'environnement, du comportement éthique, des conditions de travail et de la responsabilité sociale.

• Greenly, évaluation de la durabilité des fournisseurs :

En collaboration avec Greenly, une plateforme reconnue pour l'évaluation environnementale et la gestion de la durabilité, le groupe SFA a développé un programme complet d'évaluation des fournisseurs. Les principales étapes sont les suivantes :

- Identification des partenaires clés : dans un premier temps, les fournisseurs stratégiques ont été identifiés pour être évalués en raison de leur importance vitale pour le groupe SFA.
- Évaluation de l'impact environnemental : les impacts environnementaux et les efforts de développement durable des fournisseurs ont été évalués afin d'obtenir des informations précieuses sur leurs pratiques.
- Élaboration de plans d'amélioration : les fournisseurs ont eu l'opportunité de proposer des plans réalistes pour améliorer leur durabilité, dans des domaines tels que la réduction des impacts environnementaux, l'amélioration de la qualité et la rentabilité.
- Prise de décision en mode collaboratif : une discussion commune a eu lieu entre le groupe SFA et ses fournisseurs afin de trouver un équilibre entre la mise en œuvre des changements proposés et l'alignement sur les objectifs de l'entreprise.
- Approbation et mise en œuvre : les mesures convenues pour atténuer les risques et améliorer la durabilité ont été approuvées et lancées.

32 %

DES FOURNISSEURS ONT SIGNÉ LE CODE DE CONDUITE FOURNISSEURS

• Emballage durable :

Le groupe SFA a également pris des mesures pour réduire son impact écologique en matière d'emballage. La majorité des cartons fournis par le Groupe sont fabriqués à partir de matériaux durables et sont certifiés par le label FSC (Forest Stewardship Council). Ce label garantit que les matières utilisées proviennent d'une sylviculture durable et respectueuse de l'environnement.

• Progrès actuels :

Le groupe SFA a enregistré des progrès significatifs dans la mise en œuvre de pratiques d'approvisionnement durables et dans le renforcement de la responsabilité des partenaires. Les indicateurs clés de performance (KPIs) actuels montrent que :

- 32 % des fournisseurs ont confirmé qu'ils respectaient le code de conduite des fournisseurs du Groupe : Cela atteste d'une appropriation réussie des pratiques commerciales éthiques et durables par une grande partie des fournisseurs.
- 45 % des fournisseurs ont reçu le questionnaire d'auto-évaluation : ce questionnaire permet une évaluation plus approfondie des efforts des fournisseurs en matière de développement durable et témoigne d'une volonté accrue en faveur d'un dialogue transparent.

Ces efforts reflètent l'engagement du groupe SFA envers ses clients, ses partenaires et l'environnement, et démontre que l'approvisionnement durable est un moyen d'apporter des changements positifs tout en fournissant des produits et des services de haute qualité.

CYBERSÉCURITÉ : PROTÉGER NOTRE ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE

Nous investissons dans des mesures de cybersécurité de pointe afin de sauvegarder notre écosystème numérique et de protéger non seulement nos activités, mais aussi la confiance de nos parties prenantes. Voici quelques approches clés pour garantir la sécurité de notre écosystème numérique :

• ISO 27001 :

Nous avons pour objectif d'être certifiés en 2024 afin de pouvoir établir, organiser, mettre en place, contrôler et maintenir nos infrastructures de gestion et de sécurisation de nos systèmes d'information. Notre objectif est d'identifier et de gérer les risques de manière efficace, cohérente et mesurable.

• Évaluation complète des risques :

Nous procédons régulièrement à des évaluations approfondies des risques afin d'identifier les points de vulnérabilité potentiels de notre infrastructure numérique. Cette approche proactive nous permet de remédier aux faiblesses avant qu'elles n'impactent nos systèmes.

• Détection avancée des menaces :

Nos systèmes de détection des menaces à la pointe de la technologie, associés à notre PSSI, surveillent en permanence nos réseaux pour repérer toute activité inhabituelle. Cela nous permet d'identifier les cybermenaces potentielles et de les contrer en temps réel.

• Sensibilisation des employés :

Nous pensons que la cybersécurité est une responsabilité collective. Tous les employés reçoivent une formation sur les meilleures pratiques en matière de cybersécurité afin de réduire le risque de maladresse humaine.

• Cryptage des données :

Pour protéger les données sensibles, nous utilisons des procédures éprouvées en matière de cryptage, dans les phases de transfert comme dans leur stockage. Ainsi, même en cas d'intrusion, les données restent inviolables.

• Audits de sécurité réguliers :

Nous effectuons de manière régulière des audits de sécurité et des tests d'intrusion pour évaluer l'efficacité de nos mesures de cybersécurité. Toute vulnérabilité identifiée est rapidement corrigée.

• Plan d'intervention en cas d'incident :

En cas de cyber incident, nous avons mis en place un plan d'intervention bien défini. Ce plan comprend des mesures de confinement, d'atténuation et de récupération afin de minimiser tout impact potentiel.

Notre engagement en faveur de la cybersécurité se reflète dans nos investissements sur un sujet majeur. Actuellement, 10 % de notre budget informatique est consacré aux mesures prises en cybersécurité, ce qui nous permet de disposer des ressources nécessaires pour protéger nos actifs numériques et garantir la confiance de nos parties prenantes.

En outre, dans le cadre de nos efforts continus en matière de cybersécurité, nous améliorons sans cesse nos systèmes et nos pratiques pour nous adapter à l'évolution des menaces. Nous considérons que la cybersécurité fait partie intégrante de notre démarche de développement durable et reconnaissons que la sécurité numérique est essentielle au succès à long terme de notre entreprise.

Un aperçu de l'avenir

Le groupe SFA s'est engagé à poursuivre ses efforts en matière d'approvisionnement durable, de lutte contre la corruption et les pots-de-vin et de cybersécurité. Les mesures prises pour mettre en œuvre le code de conduite des fournisseurs, introduire des questionnaires d'auto-évaluation, collaborer avec Greenly, évaluer les fournisseurs, améliorer nos mesures de cybersécurité et promouvoir des pratiques durables sont autant de preuves de l'engagement du groupe SFA au profit d'un avenir durable. Nous reconnaissons que ces quatre piliers sont des paramètres qui conditionnent l'influence de notre entreprise, intimement liés à nos activités pour créer un avenir favorable pour notre entreprise et nos parties prenantes.

KPIS

Indicateurs	2022
Pourcentage de membres du comité d'éthique formés à la lutte contre la corruption	**100** %
Pourcentage de membres du personnel sensibilisés à la lutte contre la corruption	**44** % (au 13.11.23)
Pourcentage d'emballages durables	**50** %
Pourcentage du personnel sensibilisé à la cybersécurité	**95** %
Pourcentage de fournisseurs ayant répondu au questionnaire d'auto-évaluation	**16,5** %

6. GOUVERNANCE

S'ASSURER QUE L'ÉTHIQUE DANS LES AFFAIRES EST AU CŒUR D'UNE CROISSANCE RESPONSABLE.

ORGANE DE **GOUVERNANCE**

Gestion et gouvernance d'entreprise : Conseil d'administration

Compétences, responsabilités et fonctionnement :

Le conseil d'administration joue un rôle central dans notre organisation, en assurant la direction, la prise de décision et la surveillance. À la date du présent rapport, le Conseil d'administration est composé des deux directeurs généraux.

L'adresse du siège social de la société, 41bis Avenue Bosquet, 75007 Paris, France, est l'adresse professionelle de tous les directeurs généraux.

Arnaud CORBIER
Directeur Général du Groupe

Arnaud Corbier a commencé sa carrière en tant qu'ingénieur chez Dupont de Nemours, division Plastiques Spécifiques, puis a rejoint l'industrie minière chez Rio Tinto, Opérations Talc, d'abord dans la vente et le marketing, puis en tant que Directeur Général d'un site minier. En novembre 1999, Arnaud a rejoint SFA en tant que Directeur Général Adjoint et, depuis l'an 2000, il occupe le poste de directeur général du Groupe.

Stéphane HAREL
Directeur Général Adjoint

Stéphane Harel a démarré son parcours professionnel en tant qu'auditeur financier et comptable chez PWC à Paris. En avril 2003, il a rejoint le groupe SFA, d'abord en tant que contrôleur de gestion. Avant d'accéder au poste de Directeur Général Adjoint en 2012, Stéphane a assumé de nombreuses fonctions stratégiques au sein du Groupe. Il a notamment été en charge du projet ERP, a dirigé la division export et a géré la filiale SFA Rus pendant trois ans en tant que Directeur National pour la Russie.

RÔLE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION / DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

Le Conseil d'administration a pour principales missions de fixer l'orientation stratégique de l'entreprise et de superviser ses activités quotidiennes. Collectivement, le Conseil d'administration détient l'autorité nécessaire pour agir au nom de la société. En outre, les deux directeurs généraux sont habilités à représenter la société lorsqu'ils agissent conjointement.

Le Conseil d'administration confirme et veille à ce que nos objectifs soient conformes à nos valeurs, à la raison d'être de l'entreprise et aux attentes des parties prenantes. Il veille à ce que le développement durable soit intégré dans nos stratégies, en favorisant une approche qui prend en compte les aspects économiques, sociaux et environnementaux.

SUPERVISION DES RAPPORTS SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Une communication transparente est essentielle pour maintenir la confiance des parties prenantes. Notre plus haute instance, le Conseil d'administration, supervise l'exactitude, l'exhaustivité et la pertinence de nos rapports sur le développement durable. Cela garantit que nos parties prenantes ont une vue d'ensemble de nos performances et de nos progrès dans le domaine du développement durable.

GÉRER LES RISQUES LIÉS AU MODÈLE D'ENTREPRISE

Le paysage commercial évolue et les risques liés aux questions de développement durable prennent de plus en plus d'ampleur. C'est pourquoi notre Direction générale veille à ce que les risques liés à notre modèle d'entreprise soient régulièrement évalués et pris en compte dans nos processus de décision. Cette approche proactive nous permet d'identifier les opportunités d'innovation, d'anticiper les défis potentiels et d'adapter notre modèle d'entreprise aux pratiques durables émergentes.

STRUCTURE ET RESPONSABILITÉS DE LA GOUVERNANCE EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Comité de pilotage RSE

Composition :

- Stéphane HAREL
- Christina MARTIN SANCHEZ
- Experts-conseils externes en matière de RSE

Rôle et responsabilités

Ce comité est en charge de concevoir, de présenter et de mettre en œuvre la vision de la RSE, en mettant l'accent sur les préoccupations environnementales, ainsi que sur les droits de l'Homme et les droits du travail.

COMITÉ RSE

Composition :

- Arnaud CORBIER
- Stephane HAREL
- Aline BLANQUART
- Bruno CHIARETTA
- Christina MARTIN SANCHEZ
- Diane CEUZIN
- Eric MARCHAND
- Erik WORMUTH
- Jacques LAMOUREUX
- Michele SANTIN
- Vincent MIDY

Rôle et responsabilités

Le Comité RSE amende et valide les étapes successives de la démarche proposée par le Comité de pilotage RSE, veille à son déploiement dans toutes les unités du Groupe, assure sa communication et sa compréhension en interne et en externe.

REPRÉSENTANTS LOCAUX DE LA RSE

Composition :

1 représentant local par Business Unit (sites industriels et filiales)

Rôle et responsabilités

Ces représentants sont chargés de veiller à la mise en œuvre de la démarche RSE dans leurs unités opérationnelles respectives.

COMITÉ D'ÉTHIQUE DU GROUPE SFA

Le Comité d'éthique du groupe SFA joue un rôle essentiel dans la mise en œuvre de notre Charte éthique et dans le respect des normes éthiques au sein de notre organisation. Ce comité est composé des membres suivants :

- Arnaud CORBIER
- Stéphane HAREL
- Aline BLANQUART
- Christina MARTIN SANCHEZ
- Diane CEUZIN
- Florent NGUYEN
- Frederic CARRICABURU

Responsabilités

Le Comité d'éthique a pour mission d'accuser réception des alertes qui lui sont adressées, d'analyser leur recevabilité, de formuler des demandes d'informations complémentaires, de saisir le(s) service(s) compétent(s) pour l'assister dans la conduite d'enquêtes internes suite à une alerte, de donner suite à l'alerte dans un délai de 90 jours, et d'informer la personne qui fait l'objet de l'alerte.

Dans le cadre de leurs fonctions, les membres du Comité d'éthique doivent se conformer à la documentation interne du groupe SFA relative au système d'alerte et de lutte contre la corruption, y compris :

- le code de conduite anti-corruption;
- la procédure dispositif lanceur d'alerte interne / externe;
- la procédure de traitement des signalements « Lanceur d'alerte » et anticorruption.

Le comité d'éthique du groupe SFA est joignable à l'adresse suivante : **ethics@SFAgroup.com**

100 %

EMPLOYÉS SENSIBILISÉS AUX QUESTIONS DE LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Avertissements et mécanismes de réclamation

Nous croyons aux vertus de la liberté d'expression et à la responsabilité partagée pour maintenir un environnement de travail sûr et éthique. La culture SpeakUp encourage la manifestation de ses préoccupations concernant des comportements contraires à l'éthique ou illégaux, en toute confiance et sans crainte de représailles.

Nous avons mis en place un processus, formalisé dans la procédure d'alerte du groupe SFA, qui permet à tous nos employés de signaler des violations présumées, notamment en ce qui concerne les droits de l'Homme et du travail, l'environnement et la corruption.

Cette procédure vise à garantir que les craintes légitimes seront traitées de manière appropriée, anonyme et confidentielle.

Pour garantir l'intégrité sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, cette procédure ne se limite pas aux questions internes. Des alertes peuvent également être lancées vis à vis de nos fournisseurs et de nos autres relations d'affaires, qu'il s'agisse de clients, de partenaires ou d'autres parties prenantes.

0

NOMBRE D'INCIDENTS DE CORRUPTION SIGNALÉS

ÉTHIQUE

Charte éthique

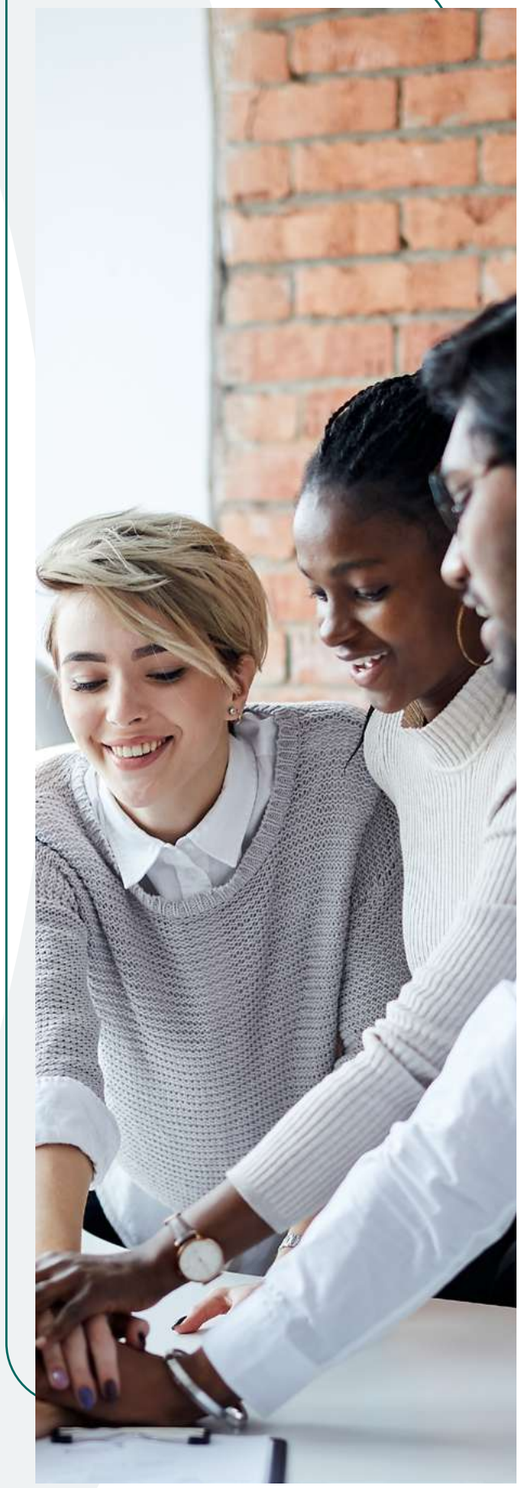
Notre charte éthique constitue le socle de notre philosophie d'entreprise. Elle incarne nos principes fondamentaux et guide la conduite de chaque individu au sein de notre entreprise, quel que soit son niveau de responsabilité. Notre charte éthique n'est pas seulement un recueil de principes ; elle sert de boussole qui nous conduit à prendre des décisions conformes à la dignité humaine, aux pratiques de travail équitables et à la protection de l'environnement.

Notre charte éthique va au-delà de nos activités internes. Elle guide nos clients et partenaires dans le monde entier.

En 2024, nous franchirons une étape importante en intégrant dans notre code de conduite des sujets telles que les droits de l'Homme, les droits du travail et la protection de l'environnement. Cette avancée témoigne de notre approche proactive visant à garantir l'alignement de nos activités commerciales sur les meilleures pratiques éthiques.

RESPECT DES LOIS ET DES RÉGLEMENTATIONS ET DE L'ÉTHIQUE DANS LES ACTIONS COMMERCIALES

Nous veillons à ce que notre entreprise respecte toutes les lois et réglementations pertinentes, que ce soit dans le domaine des normes environnementales, de la confidentialité des données ou des directives en matière de sécurité au travail. En outre, l'éthique dans les relations commerciales fait partie intégrante de nos pratiques. Nous appliquons une politique de tolérance zéro à l'égard des pots-de-vin et de la corruption dans toutes transactions.



LA GESTION DES **RISQUES**

LA GESTION DES RISQUES

Mise en œuvre de l'évaluation des risques pour la prévention de la corruption

Le groupe SFA s'est toujours engagé à promouvoir des pratiques commerciales éthiques et à veiller à ce que la corruption soit exclue dans toutes ses activités commerciales. Pour respecter cet engagement et répondre aux exigences légales, le groupe SFA a décidé de procéder à une évaluation complète des risques en matière de prévention de la corruption.

CONFORMITÉ AVEC SAPIN 2

SAPIN 2 est une loi anti-corruption française. Elle impose aux entreprises de mettre en œuvre des mesures anti-corruption et qu'elles soient en conformité avec les exigences strictes en matière de transparence et d'éthique des affaires. Le groupe SFA est conscient de sa responsabilité et s'engage à respecter pleinement les dispositions de la loi SAPIN 2. Notre organisation travaille activement à renforcer la lutte contre la corruption dans nos pratiques commerciales et à s'assurer que nous respectons constamment les normes éthiques les plus élevées.

ÉVALUATION EXTERNE DES RISQUES

Pour que notre évaluation des risques soit objective et complète, nous avons choisi de collaborer avec un partenaire extérieur, Pythagore Conseils, cabinet reconnu pour sa grande expérience en matière d'évaluation des risques et de mise en œuvre de mesures anti-corruption.

ÉTAPES DU PROJET

Notre évaluation des risques en matière de prévention de la corruption s'articule autour de plusieurs étapes :

1 **Cartographie des risques de corruption :**
Nous avons opté pour une cartographie complète des risques de corruption afin de nous assurer qu'aucun aspect de nos activités commerciales n'était négligé. Cette cartographie a été réalisée par Pythagore Conseils selon une méthodologie spécifique.

2 **Rapport de situation et diagnostic général :**
À ce stade, nous procédons à une analyse approfondie de nos mécanismes anti-corruption existants, y compris notre règlement intérieur, le code de conduite anti-corruption, la charte éthique, le manuel de procédures, les mécanismes de délégation et le règlement disciplinaire.

3 **Évaluation des procédures :**
Nous évaluons la validité des contrats, le suivi des prestations externalisées, les procédures de diligence raisonnable pour les partenaires commerciaux, les procédures de supervision hiérarchique, les mécanismes de délégation et les résultats des actions de contrôle et des audits internes.

UN ENGAGEMENT PERMANENT

Le groupe SFA a pour objectif de respecter les normes éthiques les plus élevées et de mettre en œuvre des mesures anti-corruption dans ses pratiques commerciales. L'évaluation continue des risques en matière de prévention de la corruption est une étape cruciale dans ce parcours. Nous sommes déterminés à exploiter les recommandations et les résultats de ces évaluations pour renforcer notre engagement en faveur de la transparence, de l'éthique et de la prévention de la corruption.

KPIS

Indicateurs	2022
Nombre d'incidents de corruption	0
Nombre total de sites évalués pour le risque de corruption	3
Pourcentage de membres du comité d'éthique formés aux mesures de lutte contre la corruption	100 %
Pourcentage d'acheteurs formés aux mesures de lutte contre la corruption	80 %
Pourcentage d'employés à qui ont été informés des politiques et procédures en matière de lutte contre la corruption	100 %
Pourcentage d'employés ayant reçu une formation de sensibilisation à la lutte contre la corruption	100 %

7. ANNEXES

CHAMP D'APPLICATION ET MÉTHODOLOGIE DU RAPPORT

Le présent document est un rapport volontaire sur le développement durable publié le 30 novembre 2023. Il fournit aux parties prenantes du groupe SFA une vue d'ensemble, en toute transparence, sur les thèmes de durabilité, de gouvernance et de performance du Groupe.

CHAMP D'APPLICATION

Le rapport a été préparé au siège du groupe SFA. Le périmètre de consolidation comprend les activités du siège et les quatre domaines d'activité du Groupe, qui sont organisés en 28 filiales. Ces filiales sont présentes dans 28 pays sur tous les continents.

ASSURANCE DES DONNÉES

Le rapport contient des données qualitatives et quantitatives. Les informations présentées sont principalement basées sur des données brutes réelles.

Nous collectons nos données à partir de diverses sources, notamment nos systèmes internes, nos données opérationnelles et les données de nos partenaires et fournisseurs. Chaque source de données est soigneusement évaluée en termes de crédibilité et de pertinence.

Dans certaines situations, nous avons eu recours à des estimations, des hypothèses ou même des extrapolations de données qui ne couvrent pas la totalité du champ d'application du rapport. Bien que nous nous efforcions de limiter ces cas à un minimum absolu, nous ne pouvons pas garantir l'exhaustivité et l'exactitude strictes de nos données.

La préparation de notre rapport sur le développement durable a nécessité des contrôles internes ainsi que des examens à différents stades du processus d'élaboration du rapport.

En outre, nous suivons une approche de collecte de preuves pour les données pertinentes, qui sont systématiquement archivées sur nos serveurs. Un exemple de ce processus est celui des factures de nos fournisseurs d'électricité, qui servent de preuve de notre consommation d'électricité et constituent une base pour le calcul de nos émissions de carbone. Cette conservation des pièces justificatives justifie l'exactitude de nos données.

PÉRIODE COUVERTE ET FRÉQUENCE DU RAPPORT

Ce rapport couvre l'exercice 2022 du groupe SFA, sauf mention contraire. Il est produit chaque année.

Les objectifs reflètent la performance du groupe SFA sur la période de référence 2022.

sfa.fr

SFA Group
41 bis Avenue Bosquet 75007 Paris
Tél. : +33 (0)1 44 82 39 00

SFA GROUP
Agitateur d'eau

Crédits photos : • Shutterstock - © SFA